



CORSO **INDUSTRIAL DESIGN**

MOOD BOARD, A COSA SERVONO E PERCHÈ REALIZZARLI

DOCENTE MASCOLI ALESSANDRO

DEFINIZIONE

Un moodboard è una **tavola composta da immagini, font e colori**, realizzata con l'obiettivo di **trasmettere un preciso messaggio** emozionale o stilistico.

Nel caso sia una tavola "fisica" è possibile applicare finiture, texture visive e tattili, aromi, ampliando lo spettro di sensazioni da trasmettere. Questo tipo di operazione offre una visione d'insieme pur non entrando nello specifico del progetto.

QUANDO

Il momento migliore per fare un mood board è nelle **prime fasi del progetto**, quando lo stile del design non è ancora definito. Creare una mood board ci aiuta a verificare che tutti gli elementi siano coerenti tra di loro e a eliminare quello che risulta di troppo.

Nel caso in cui si trovino a collaborare insieme **più figure professionali**, ad esempio un team di lavoro, l'uso di una mood board aiuta a "mettere tutti d'accordo" e ad **allineare la percezione generale del progetto**.



CHI

L'uso di mood board può essere declinato a sviluppare ambiti molto differenti tra loro e possono spaziare dalla definizione dell'**immagine coordinata** all'estimato di un **ambiente** fino alla progettazione di un **prodotto** di consumo o un **capo di moda**.



Tom Geismar



Aldo Bakker



Karl Lagerfeld

MOOD BOARD

COME

Possiamo scegliere di realizzare una **mood board digitale**, ma anche di stampare o ritagliare immagini e altri elementi e attaccarli su una bacheca. Le **mood board fisiche**, in genere, si sposano meglio con progetti che riguardano la creazione di oggetti reali, dove è importante aggiungere elementi che trasmettano anche la sensazione tattile.



COSA

IL LAYOUT delle immagini **definisce lo stile del progetto.**

Possiamo scegliere una composizione più **lineare** e formale, che trasmette **precisione e cura dei dettagli**, oppure optare per lo stile **collage**, che punta più sulle emozioni ed emana la sensazione di una cosa **"fatta a mano"**.

IL COLORE gioca un ruolo di primaria importanza perché è il primo elemento che va a **influenzare il look** and feel del progetto. Oltre a selezionare dei campioni colore, anche le **immagini** che utilizziamo devono mantenere le **stesse tonalità**.

LA TIPOGRAFIA è una **parte vitale dello stile che vogliamo trasmettere**: è bene quindi includere nella nostra mood board degli esempi dei caratteri che vogliamo utilizzare nel nostro progetto, soprattutto nel caso in cui vogliamo utilizzare un font d'effetto.



MOOD BOARD ESEMPI

GRAPHIC DESIGN

Linee guida per la progettazione
e sviluppo di una app e relativa
immagine coordinata



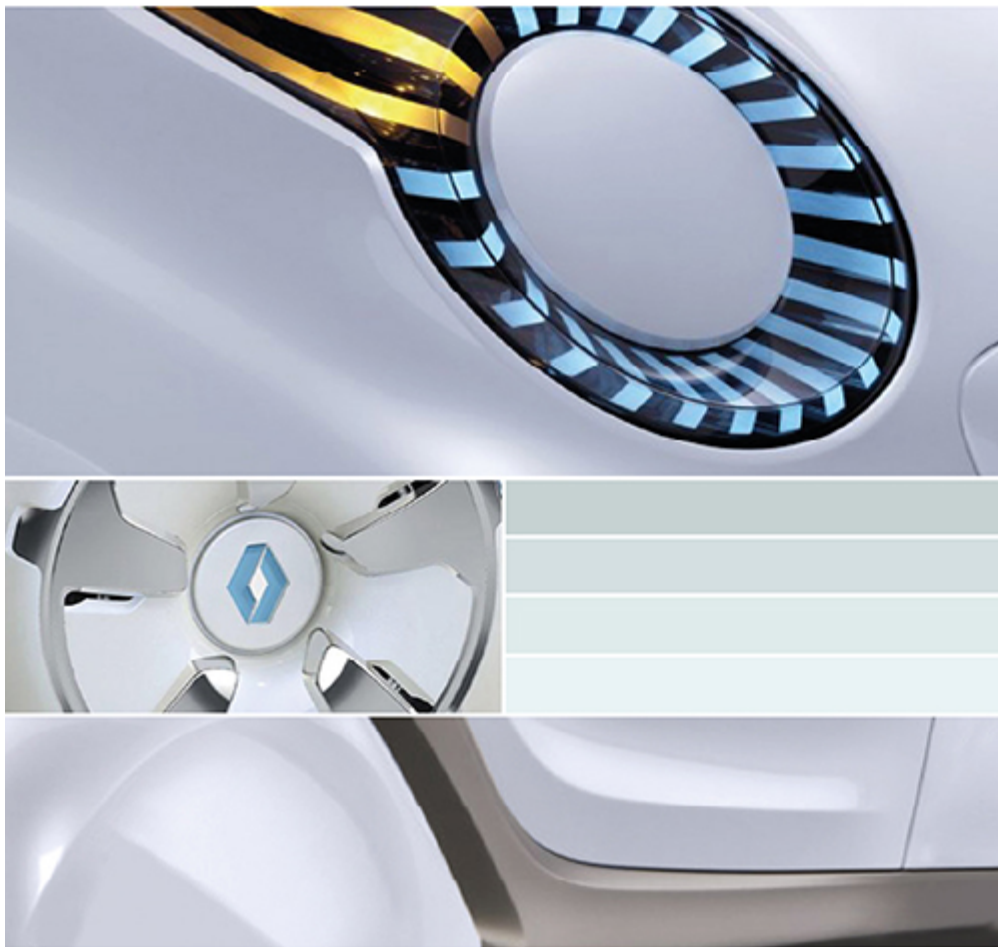
GRAPHIC DESIGN

Linee guida per la progettazione
e sviluppo di immagine
coordinata di un bistrot



CONCEPT DESIGN

Linee guida per lo sviluppo in chiave futura di una famiglia di prodotti di automazione domestica

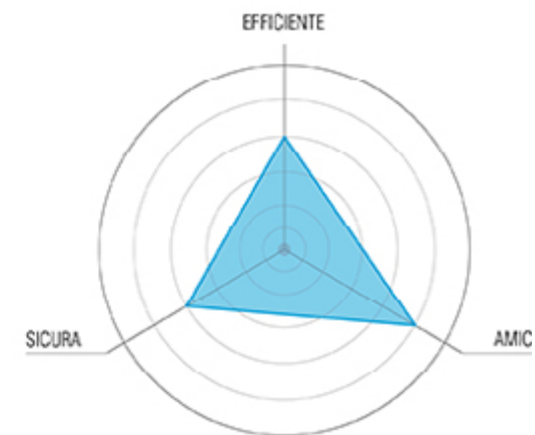


LINGUAGGIO TECNOLOGIA

01.EFFICIENTE

02.SICURA

03.AMICA



PRODUCT DESIGN

Esempio di mood board per identificare le linee guida di una famiglia di prodotti per outdoor.



RIGORE_SOLIDI GEOMETRICI PURI

DETTAGLIO_FORMALMENTE LINEARE CON
LIEVI RAGGIATURE

SOLIDITÀ_AMPIE SUPERFICI CARROZZATE

PRODUCT DESIGN

Linee guida per la creazione di una nuova famiglia di prodotti in ambito medicale.



STABILE
AMPIE SUPERFICIE CARROZZATE



WHITE&BLUE

RIGOROSA
PRECISA. E. SENZA FRONZOLI

