# IL BOOM ECONOMICO E LE ORIGINI DEL DESIGN ITALIANO

## Il boom economico e le origini del design italiano

# Le origini del design italiano

I maestri: Piaggio, Olivetti (Ettore Sottsass, Marcello Nizzoli, Mario Bellini), Gio Ponti, Franco Albini, Castiglioni, Marco Zanuso, Enzo Mari, Pio Manzù.

**Attività:** Analisi delle caratteristiche distintive di uno dei designer iconici del periodo.



L'Italia uscì distrutta dal secondo conflitto mondiale. La produzione bellica andava riconvertita in beni adatti alla convivenza di una società democratica. Gli industriali, necessariamente obbedienti alla dittatura e al contempo collaboranti con gli alleati, finita la guerra volevano rimettere in moto la produzione nel modo più rapido possibile. La creatività e la determinazione si espresse in modo evidente. Mauro Martinuz



Con la necessità di riconvertire alla produzione civile quanto rimane dell'industria nazionale la **Piaggio**, nel 1944, ancor prima della fine dei combattimenti è in **attesa di poter riprendere l'attività** in campo aeronautico.



Magazzino a Sestri

Enrico Piaggio immagina di poter riattivare i suoi stabilimenti con la produzione di un veicolo leggero per gli spostamenti individuali.



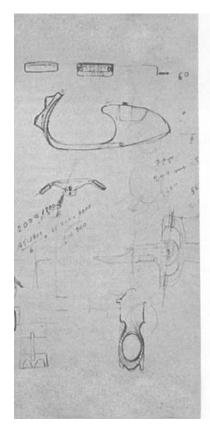
Corradino d'Ascanio

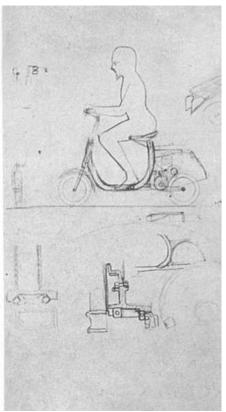


**motociclette**, perché scomode, sporche e rumorose.

D'Ascanio, non amava le

Corradino d'Ascanio





Disegna una persona comodamente seduta tra due piccole ruote con i piedi poggiati su una pedana che sul davanti si alza a formare uno scudo per schermare le gambe, quindi, dispone il serbatoio sotto il sellino e sotto il motore, che copre con un guscio in modo da proteggere il guidatore.

Sketch D'Ascanio



Piaggio Vespa, 1948

Con la nascita della **Vespa**, prende il via una straordinaria storia di successo di uno dei **simboli dell'industria e della creatività italiana** conosciuta in tutto il mondo.



D'AT1, Officine Camplone, 1925

Dall'ampia collezione di veicoli, brevetti e disegni tecnici di Corradino d'Ascanio emergono le origini della genialità creativa che porterà l'ingegnere aeronautico a rivoluzionare il mondo della mobilità e l'industria di Pontedera.

Adriano Olivetti, Imprenditore, industriale, editore, intellettuale e politico, innovatore sociale e precursore dell'urbanistica, è una delle figure più singolari e straordinarie del Novecento.

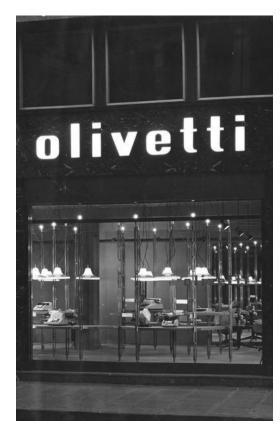


Adriano Olivetti

Il suo progetto di riforma sociale in senso comunitario, articolato attorno all'identità tra progresso materiale, efficienza tecnica ed etica della responsabilità, è oggi riconosciuto come uno tra i modelli più attuali e avanzati di sostenibilità.



Adriano Olivetti



Showroom di Parigi, Albini, Aulenti



Showroom di New York, Studio B.B.P.R



Showroom di Venezia, Scarpa



https://www.youtube.com/watch?v=ZEnsBdrczz0&t=1s

Il successo dei prodotti Olivetti è dovuto al design che li trasforma in veri e propri **Status Symbol** accessibili



Lettera 22, Nizzoli, 1950



Valentine, Sottsass, 1969



Divisumma 18, Bellini, 1973



Logos 58, Bellini, 1973



Philos 33, De Lucchi, 1993

Gio Ponti è stata una figura chiave nella definizione del gusto italiano del Novecento. Convinto sostenitore della qualità artistica degli oggetti di arredamento.



Gio Ponti

Ponti aveva **una visione democratica del design industriale**, credeva che la produzione in serie su larga scala fossa uno modo per arrivare alla gente.

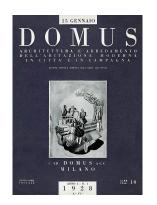


Gio Ponti

Gio è uno dei padri nobili del design italiano, architetto, pubblicista, decoratore, designer e intellettuale.



Ceramiche, Richard Ginori, 1925







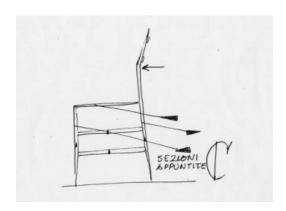
Grattacielo Pirelli, 1956-1961

Domus, 1928

La chiavarina nasce nel 1807 dalla rielaborazione di sedie francesi stile impero.



Giuseppe Gaetano Descalzi, Chiavarina 1807



Sketch della Superleggera



Sedia 646 Leggera, Cassina, 1951



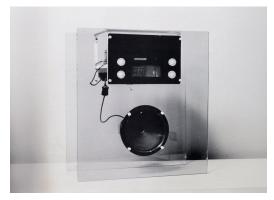
Sedia 699 Superleggera, Cassina, 1957



Franco Albini

Albini è una delle figure principali dello sviluppo del pensiero razionalista nell'ambito della produzione architettonica, dell'arredamento, dell'industrial design e dell'allestimento museale.

Dal cucchiaio alla città esprime al meglio la multidisciplinarietà tipica di Albini.



Radio di cristallo, prototipo, 1938



Lampada AS41C, Nemo 1969



Luisa, Cassina, 1949-56

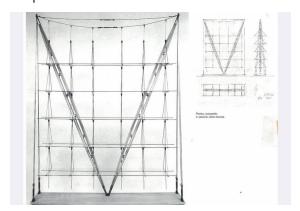


Poltrona a dondolo, Poggi, 1956



Linea 1 della di Milano, 1962-1964

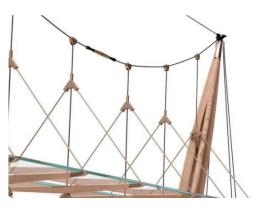
Denominata "Veliero" per la sua allusione alla nautica, la libreria nasce dalla passione di Albini per l'ingegneria sperimentale.



Veliero, versione 1939



Veliero, Cassina, versione 2011



Veliero dettaglio



Veliero dettaglio



Fratelli Castiglioni

Se smontate una qualsiasi lampada dei fratelli Castiglioni rimarrete stupiti da un disegno essenziale e curato sino alla vite. Tutto è ridotto al minimo senza travalicare il buonsenso e l'intelligenza. L'oggetto non deve dimostrare alcun teorema estetico. Né svelare che il Padreterno si nasconde tra i dettagli: dimostrazione che costringe i particolari costruttivi ad assumersi responsabilità.



https://www.youtube.com/watch?v=8rf2ckg8Xq8

Minimalismo senza snobismo e ironia senza retorica, con progetti guidati da essenzialità e ready made



Radiofonografo RR126, Brionvega, 1965







Sella, Zanotta, 1957

Allunaggio, Zanotta, 1966

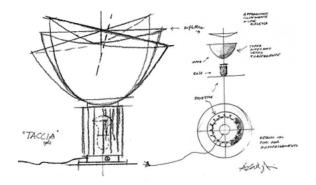
Toio, Flos, 1962

La sorgente luminosa della lampada è nascosta nella base per non creare mai abbagliamento diretto.

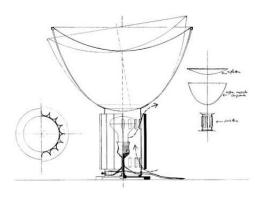


Lampada Taccia, Flos 1962





Sketch Taccia

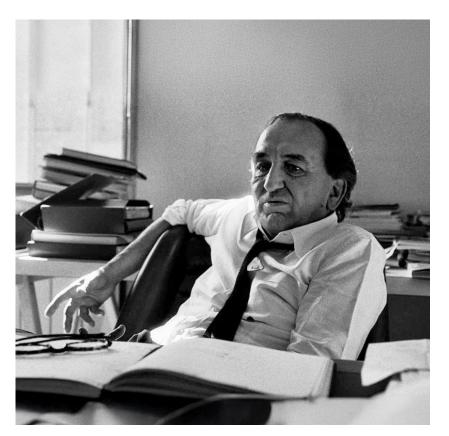


Schema compositivo



Lampada Taccia, Flos 1958

Un approccio che supera l'estetica e ingloba funzioni industriali, distributive e tecnologiche. Caratterizzato da una spiccata passione per la forma di **oggetti pensati per la** riproduzione in scala industriale portano Zanuso a pensare a un processo di opportunità che mette in stretto contatto creatività, sperimentazioni e innovazioni.



Marco Zanuso

Impegnato nella sperimentazione dell'idea di "Good Design" e sull'accessibilità dei costi per la produzione di massa.



Tv portatile Algol, Brionvega, 1969 Con Sapper



Algol, Brionvega, 1964



Ariante, Vortice, 1977



Lampada 275, Oluce, 1963



720 Lady, Cassina, 1951

Grillo, il telefono compatto antesignano dei cellulari pieghevoli della metà degli anni '90.





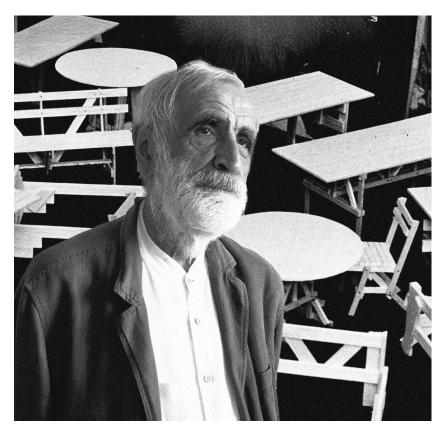
Zanuso e Sapper



Telefono Grillo, Siemens, 1965



Pubblicità dell'epoca



Enzo Mari

Designer di fama mondiale, protagonista di numerose stagioni artistiche e associato alla nascita di un nuovo concetto di made in Italy, Enzo Mari è stato soprattutto un grande critico e animatore del dibattito sul design, "coscienza del design".



https://www.youtube.com/watch?v=oqtxf-6Egtg

"Mari è la coscienza di tutti noi, è la coscienza dei designers, questo importa".

## **Alessandro Mendini**



Formosa calendario perpetuo, Danese, 1958



Gioco didattico, Danese, 1957



Putrella, Danese, 1958



Sedia Sof Sof, Driade, 1972



Pio Manzù

Pio Manzù, designer scomparso a trent'anni nel 1969, resta per il design italiano una delle figure di spicco per la sua capacità innovativa, nel settore dell'auto e in quello dell'abitare.

Nella sua breve vita ha lasciato un segno rilevante nel mondo dell'auto.

Pio Manzù fu autentico pioniere dell'ergonomia grazie al rigore progettuale e alla padronanza delle tecnologie.



Fiat 127, 1971



Cronotime, Alessi, 1966



Manzù Lounge 090, Alias, Riedizione



Parentesi, Flos, 1971 (Castiglioni)

Attività: Analisi delle caratteristiche distintive di uno dei designer iconici del periodo.

Analizzare il lavoro e la produzione di un designer tra quelli proposti.

- Michele De Lucchi
- Ettore Sottsass
- Marcello Nizzoli
- Mario Bellini
- Gio Ponti
- Franco Albini
- Fratelli Castiglioni
- Marco Zanuso
- Enzo Mari
- Pio Manzù