

**La Grafica**

# **Principi Fondamentali**

# Reference

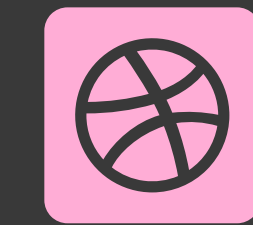
La parte fondamentale per un corretto approccio al design, soprattutto per chi è alle prime armi, è lasciarsi ispirare.

Utilizzare i seguenti siti per capire e comprendere il mondo non solo della grafica ma anche del design.

- Pinterest
  - Behance
  - Dribbble
- Altri esempi:- Blog- Riviste- Pubblicità

Altri esempi:

- Blog
- Riviste
- Pubblicità





# Social e Blog per le Reference

The screenshot shows the Pinterest homepage with a navigation bar at the top including 'Aziende', 'Crea', 'Dati analitici', and 'Annunci'. The main content area is a grid of pins. Notable pins include: 'UIUX Design Service - WebClu...' by WebClues Global; 'dyson airwrap' by Dyson Technology; 'Another Guitar Effects Shot'; 'SANTUN. - Creative Agency'; 'map project office + kano design screen expansion for kids DIY...'; 'Battery Widgets'; 'neumorphism icons'; 'Jordan "London" Stencil Sponsorizzato da Nike'; 'Fey' by Lapa Ninja; and 'STRAIGHT LINE SQUARE: Photo'.

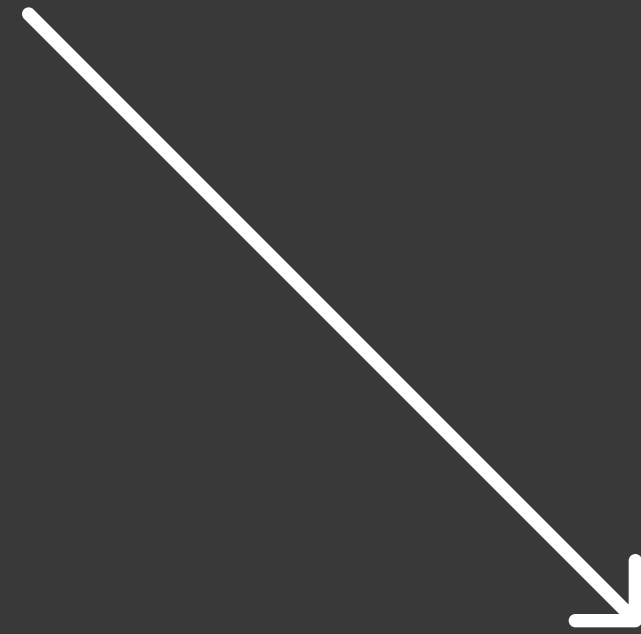
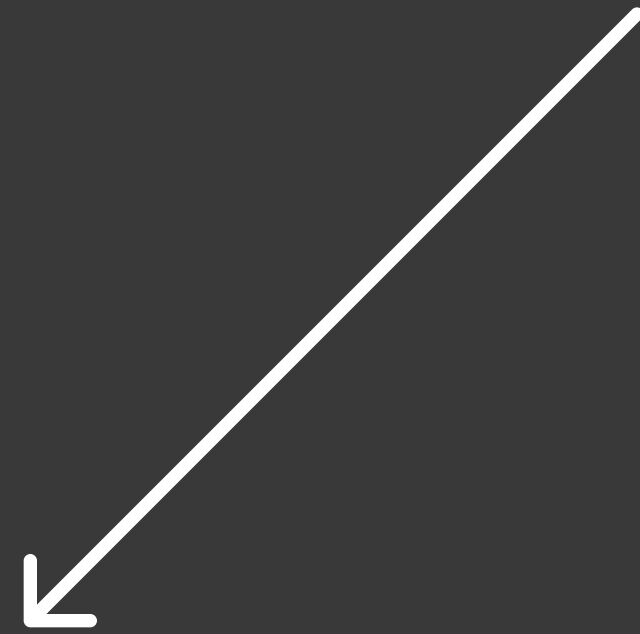
The screenshot shows the Behance homepage with a navigation bar including 'For You', 'Discover', 'Livestreams', 'Hire', and 'Jobs'. The main content area features 'Today's Work in Progress' with a row of featured users and projects. Below this are several project thumbnails with their respective creators and engagement metrics. Notable projects include: 'Broken Wall' by Multiple Owners (244 likes, 2.5k views); 'Hannes Geipel' (339 likes, 3.4k views); 'Robert Antal' (1.4k likes, 10.3k views); and 'Mayuko Kanazawa' (417 likes, 6.1k views).

The screenshot shows the Dribbble homepage with a navigation bar including 'Inspiration', 'Find Work', 'Learn Design', 'Go Pro', 'Design Files', and 'Hire Designers'. The main content area is a grid of design projects. Notable projects include: 'CASE STUDY' by Eslam Mhd (7 likes, 157 views); 'PAUL' by Eslam Mhd (7 likes, 188 views); and 'Fireart Studio' by Fireart Studio (176 likes, 20.1k views).

The screenshot shows the branding style guides website. The main heading is 'The branding guidelines archive' with the subtitle 'GRAPHIC DESIGN RESOURCE'. Below this is a section titled 'Recently added' with a list of items.



# La grafica



**Tipografia**

Equilibrio



**Design Visuale**

# La base di tutto è la tipografia

La conoscenza della tipografia e lo studio dei caratteri rappresentano una delle basi fondamentali per ogni designer e, sicuramente, una delle primissime materie dalle quali cominciare a studiare.

Il modo in cui un designer sceglie ed impiega un carattere tipografico non dovrebbe mai essere frutto del caso.

Si può trasformare completamente un intero progetto, andando ad alterare e combinare meglio i caratteri impiegati. La dinamica con cui si utilizzano i testi, può, in quest'ottica, diventare il vero aspetto creativo di un progetto.

Una qualsiasi lettera ha diverso significato a seconda del contesto in cui viene utilizzata. La possiamo associare ad un brand, ad un segnale stradale, ad un partito politico, eccetera.



Lorem  
ipsum.



Lorem  
ipsum.

# Come migliorare nell'uso dei caratteri tipografici?

Le 5 regole alla base dei font:

1. La qualità grafica di un documento è determinata dall'aspetto del **Carattere** questo perché c'è più Carattere che qualsiasi altro elemento.
2. La **dimensione** determina la grandezza del testo.
3. L'**interlinea** è la distanza verticale tra una linea e l'altra (120%-145% della dimensione).
4. La **lunghezza linea** è il numero di caratteri che compongono una singola linea (dai 45 ai 90).
5. La **scelta del font**. Il modo più facile per migliorare l'impatto visivo è usare solo font professionali (no font di sistema).



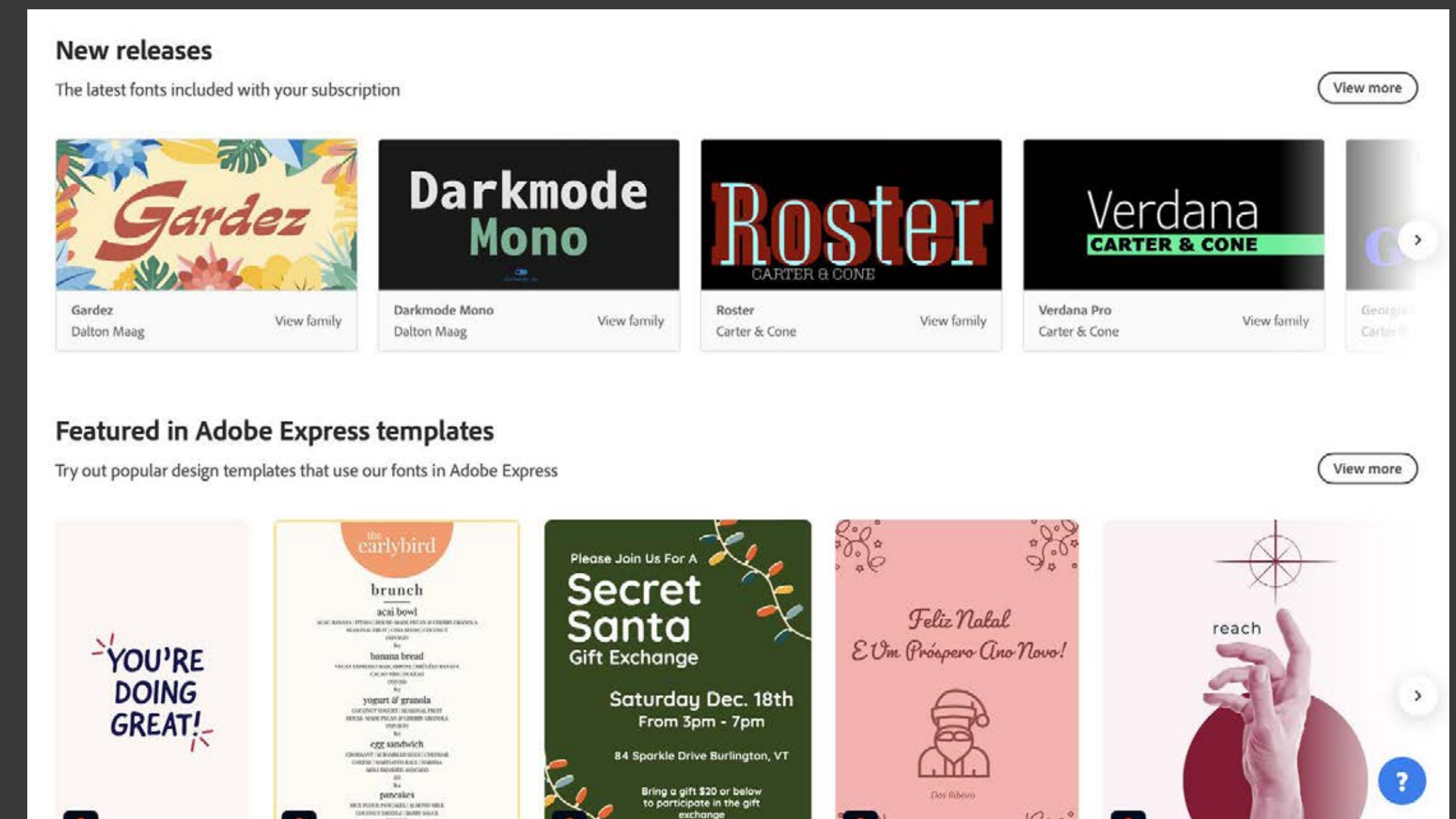
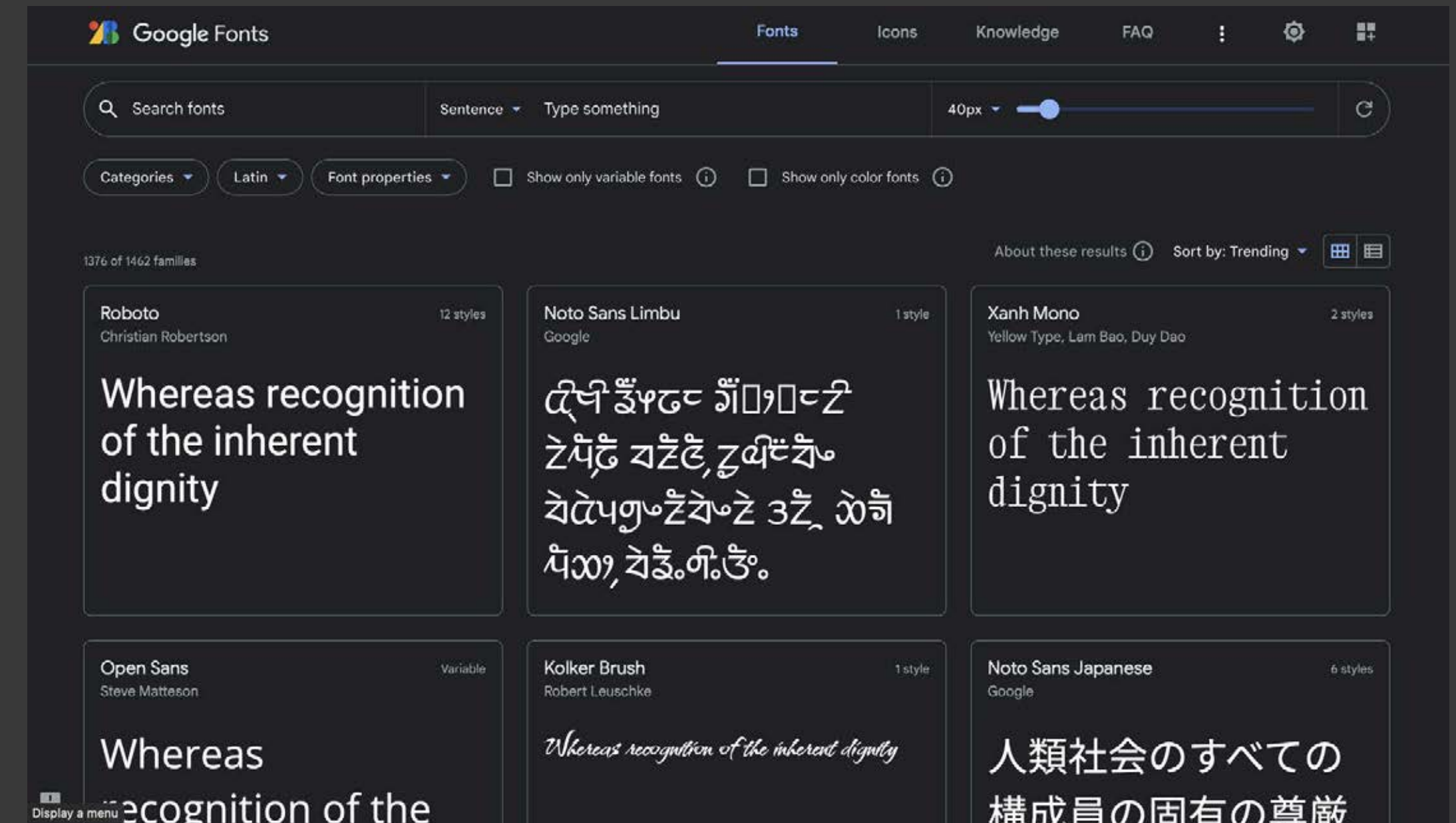


# Come Scegliere il Carattere

Purtroppo i font di sistema sono spazzatura, sarebbe meglio utilizzate sempre font professionali a pagamento.

Fondamentale per rendere i documenti e le comunicazioni di facile lettura utilizzare dei font semplici e puliti.

Per scaricare font professionali gratuiti utilizzare, google font oppure adobe font.



# Quale scelgo?

## Presentazione di un progetto

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Orci integer faucibus ut suspendisse dui pharetra adipiscing. Nibh elit donec elit gravida quam ultricies. Eu est praesent amet integer proin diam risus maecenas sagittis. Pretium mi faucibus mauris enim convallis leo elementum nullam. Arcu id tellus tempus diam nunc volutpat. Tristique nisl et netus augue tristique varius integer risus tincidunt. Pretium nulla elit ut commodo nunc sollicitudin. Vehicula augue quis potenti etiam molestie odio blandit augue hendrerit. Feugiat varius vitae tellus proin ut sodales risus ante purus. Aliquet et odio magna at feugiat feugiat mi dictumst ullamcorper. Massa velit elit non nisl leo. Mi orci faucibus nibh tortor at sagittis purus integer. Integer venenatis diam pharetra massa sed elit dui in. Lacus dictum est vivamus felis est at.

**Aliquam euismod et sit** arcu gravida. Dictumst volutpat eu condimentum sit pretium nunc. In vitae in pretium luctus in justo amet sit convallis. Ut lacus pharetra morbi vivamus dui. Scelerisque arcu sem urna eget mattis elit. Ut fermentum fringilla volutpat quis mauris nulla. Nisi morbi orci vel vestibulum cras potenti risus. Platea felis sit quisque rhoncus tortor magna lectus nibh et. Id ullamcorper porta viverra amet dui lacus. Lacinia amet ac semper egestas sed morbi in lacus at. Donec cras dignissim quis cursus morbi auctor faucibus fringilla. Tellus urna tincidunt malesuada eu laoreet ac egestas aliquam.

Lacus nulla condimentum amet tempor. Arcu rhoncus et quam lectus parturient iaculis congue viverra in. Elementum nam tincidunt sit integer. Ut eget pharetra vitae cras justo. Mi convallis integer bibendum at diam viverra aliquam elementum quis. Dis suspendisse quis nisi tempor vel **pellentesque adipiscing**.

## PRESENTAZIONE DI UN PROGETTO

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Orci integer faucibus ut suspendisse dui pharetra adipiscing. Nibh elit donec elit gravida quam ultricies. Eu est praesent amet integer proin diam risus maecenas sagittis. Pretium mi faucibus mauris enim convallis leo elementum nullam. Arcu id tellus tempus diam nunc volutpat. Tristique nisl et netus augue tristique varius integer risus tincidunt. Pretium nulla elit ut commodo nunc sollicitudin. Vehicula augue quis potenti etiam molestie odio blandit augue hendrerit. Feugiat varius vitae tellus proin ut sodales risus ante purus. Aliquet et odio magna at feugiat feugiat mi dictumst ullamcorper. Massa velit elit non nisl leo. Mi orci faucibus nibh tortor at sagittis purus integer. Integer venenatis diam pharetra massa sed elit dui in. Lacus dictum est vivamus felis est at.

Aliquam euismod et sit arcu gravida. Dictumst volutpat eu condimentum sit pretium nunc. In vitae in pretium luctus in justo amet sit convallis. Ut lacus pharetra morbi vivamus dui. Scelerisque arcu sem urna eget mattis elit. Ut fermentum fringilla volutpat quis mauris nulla. Nisi morbi orci vel vestibulum cras potenti risus.



# Quale scelgo?



## Presentazione di un progetto

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Orci integer faucibus ut suspendisse dui pharetra adipiscing. Nibh elit donec elit gravida quam ultricies. Eu est praesent amet integer proin diam risus maecenas sagittis. Pretium mi faucibus mauris enim convallis leo elementum nullam. Arcu id tellus tempus diam nunc volutpat. Tristique nisl et netus augue tristique varius integer risus tincidunt. Pretium nulla elit ut commodo nunc sollicitudin. Vehicula augue quis potenti etiam molestie odio blandit augue hendrerit. Feugiat varius vitae tellus proin ut sodales risus ante purus. Aliquet et odio magna at feugiat feugiat mi dictumst ullamcorper. Massa velit elit non nisl leo. Mi orci faucibus nibh tortor at sagittis purus integer. Integer venenatis diam pharetra massa sed elit dui in. Lacus dictum est vivamus felis est at.

**Aliquam euismod et sit** arcu gravida. Dictumst volutpat eu condimentum sit pretium nunc. In vitae in pretium luctus in justo amet sit convallis. Ut lacus pharetra morbi vivamus dui. Scelerisque arcu sem urna eget mattis elit. Ut fermentum fringilla volutpat quis mauris nulla. Nisi morbi orci vel vestibulum cras potenti risus. Platea felis sit quisque rhoncus tortor magna lectus nibh et. Id ullamcorper porta viverra amet dui lacus. Lacinia amet ac semper egestas sed morbi in lacus at. Donec cras dignissim quis cursus morbi auctor faucibus fringilla. Tellus urna tincidunt malesuada eu laoreet ac egestas aliquam.

Lacus nulla condimentum amet tempor. Arcu rhoncus et quam lectus parturient iaculis congue viverra in. Elementum nam tincidunt sit integer. Ut eget pharetra vitae cras justo. Mi convallis integer bibendum at diam viverra aliquam elementum quis. Dis suspendisse quis nisi tempor vel **pellentesque adipiscing**.

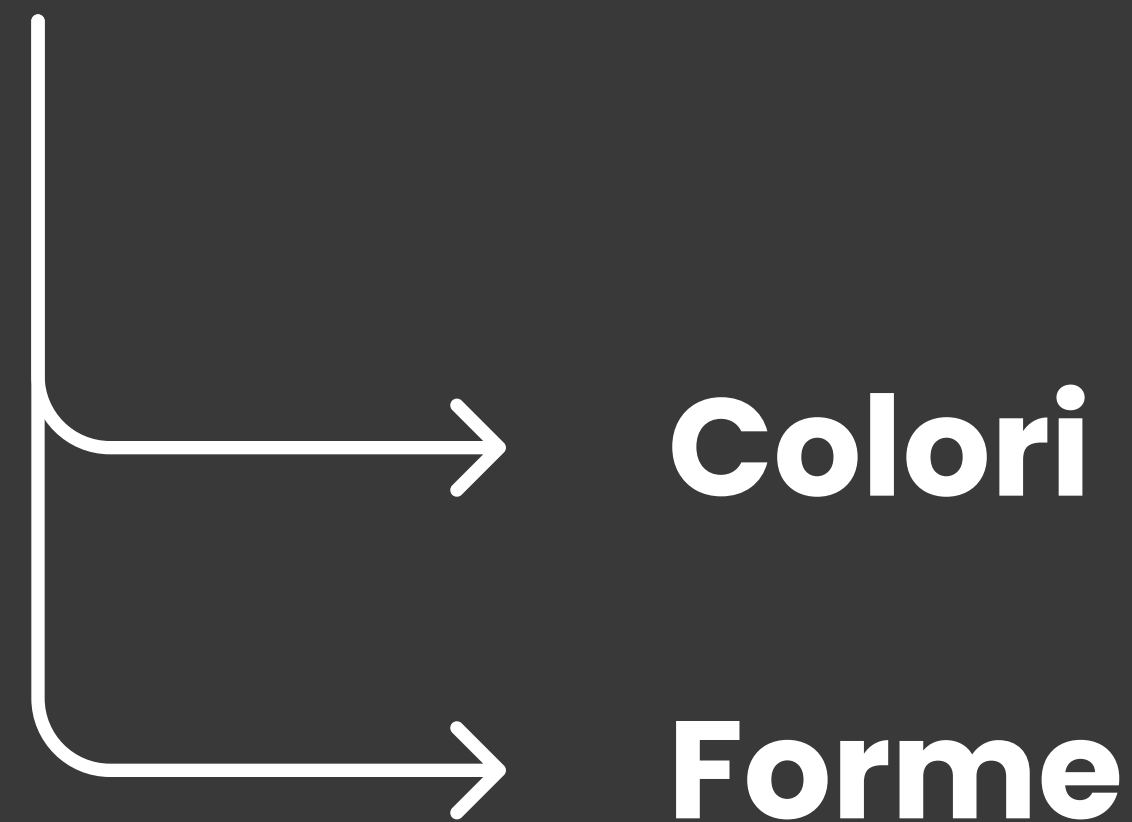


## PRESENTAZIONE DI UN PROGETTO

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Orci integer faucibus ut suspendisse dui pharetra adipiscing. Nibh elit donec elit gravida quam ultricies. Eu est praesent amet integer proin diam risus maecenas sagittis. Pretium mi faucibus mauris enim convallis leo elementum nullam. Arcu id tellus tempus diam nunc volutpat. Tristique nisl et netus augue tristique varius integer risus tincidunt. Pretium nulla elit ut commodo nunc sollicitudin. Vehicula augue quis potenti etiam molestie odio blandit augue hendrerit. Feugiat varius vitae tellus proin ut sodales risus ante purus. Aliquet et odio magna at feugiat feugiat mi dictumst ullamcorper. Massa velit elit non nisl leo. Mi orci faucibus nibh tortor at sagittis purus integer. Integer venenatis diam pharetra massa sed elit dui in. Lacus dictum est vivamus felis est at.

Aliquam euismod et sit arcu gravida. Dictumst volutpat eu condimentum sit pretium nunc. In vitae in pretium luctus in justo amet sit convallis. Ut lacus pharetra morbi vivamus dui. Scelerisque arcu sem urna eget mattis elit. Ut fermentum fringilla volutpat quis mauris nulla. Nisi morbi orci vel vestibulum cras potenti risus.

# Design Visuale



Le regole base sono:

- **Semplicità:** Utilizzare forme semplici che rendono la nostra composizione di facile comprensione.
- **Gerarchia:** Quando si dà più importanza ad un elemento piuttosto che ad un altro.
- **Consistenza:** è la continuità nella grafica, mantengo lo stesso stile per tutto tutto il progetto.

**YOU**

You will then go back to read this body of text. Want to know why? This takes the most effort to read. This text box has a lot of words, it is in a small font and in a light weight with tight line spacing. No one has time for that! **That's why you hire a professional.**

[You probably read this last line before the rest of the text, didn't you.]

**WILL READ  
THIS FIRST.**

**And then you will read this line next.**

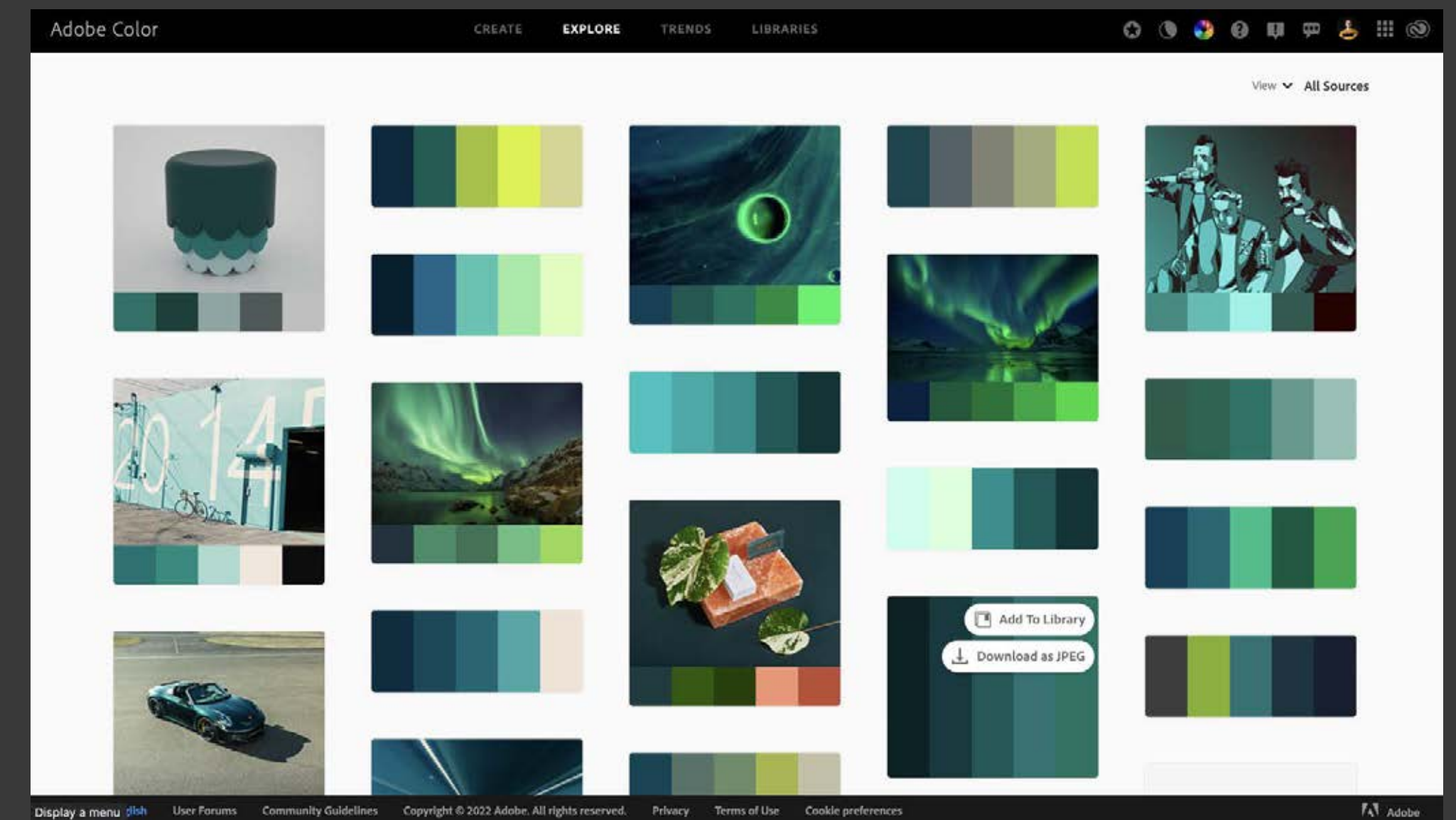
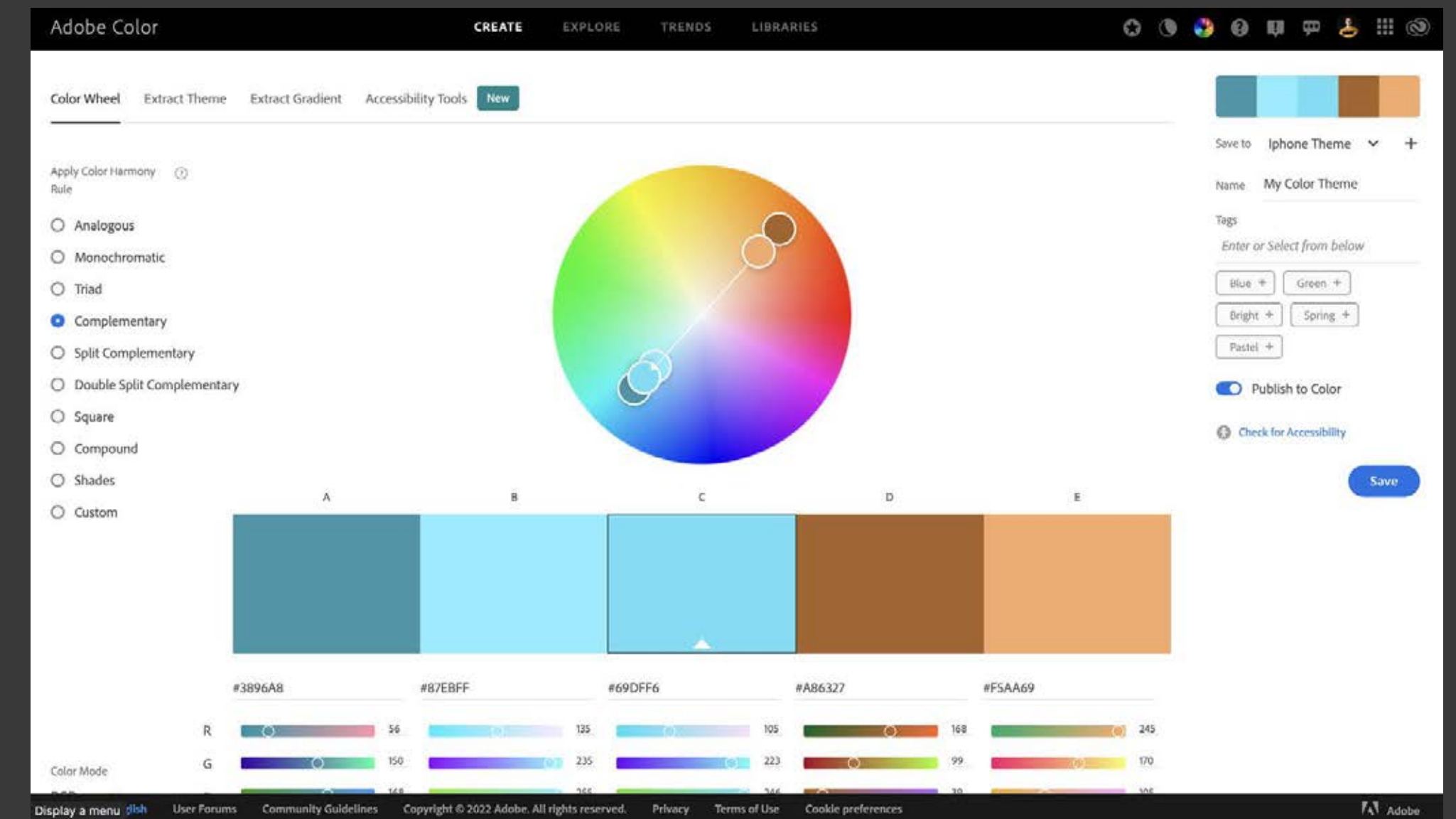


# Colori

I colori possono trasmettere i significati di quello che si sta comunicando. E lo fanno attraverso le emozioni.

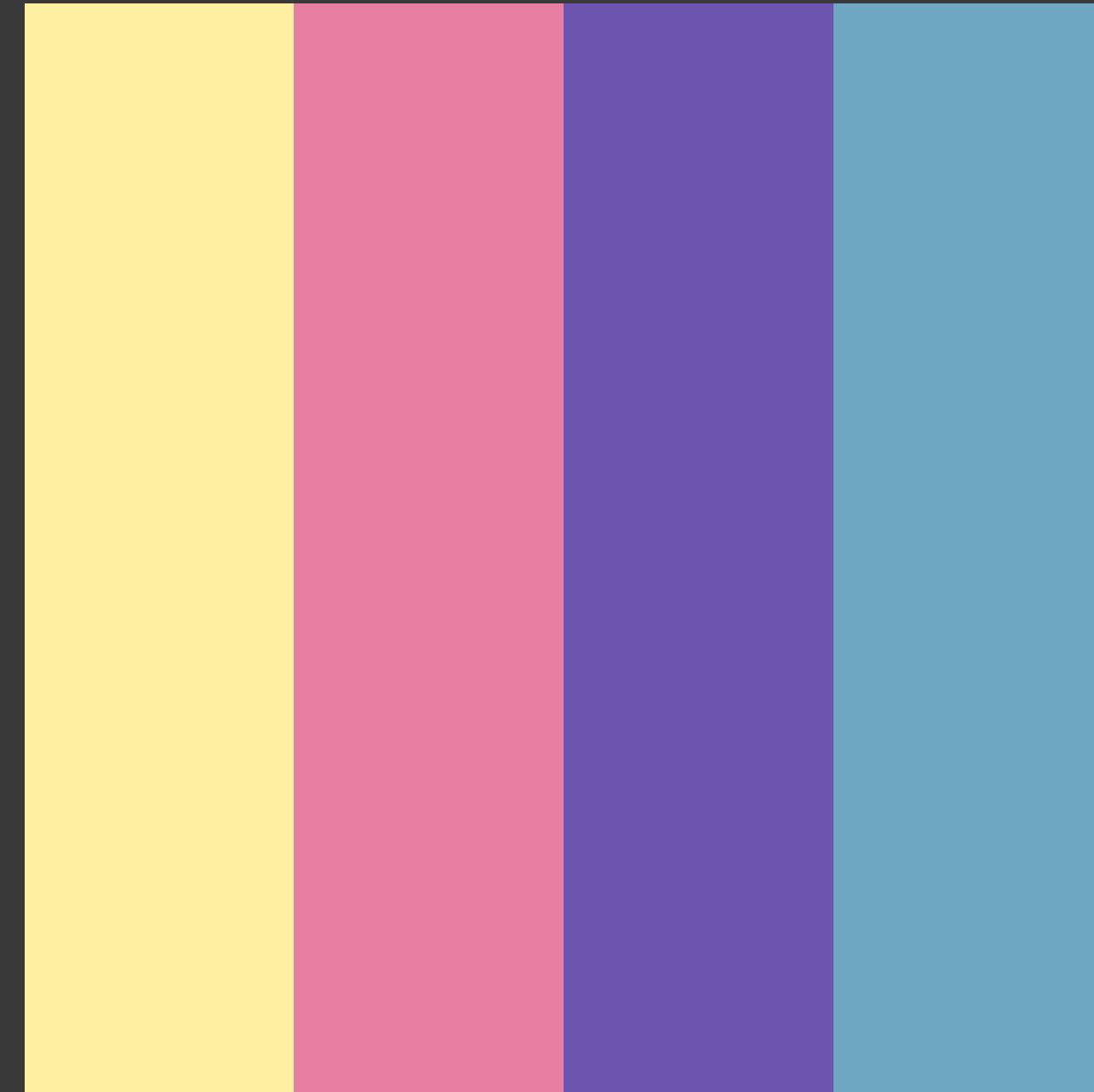
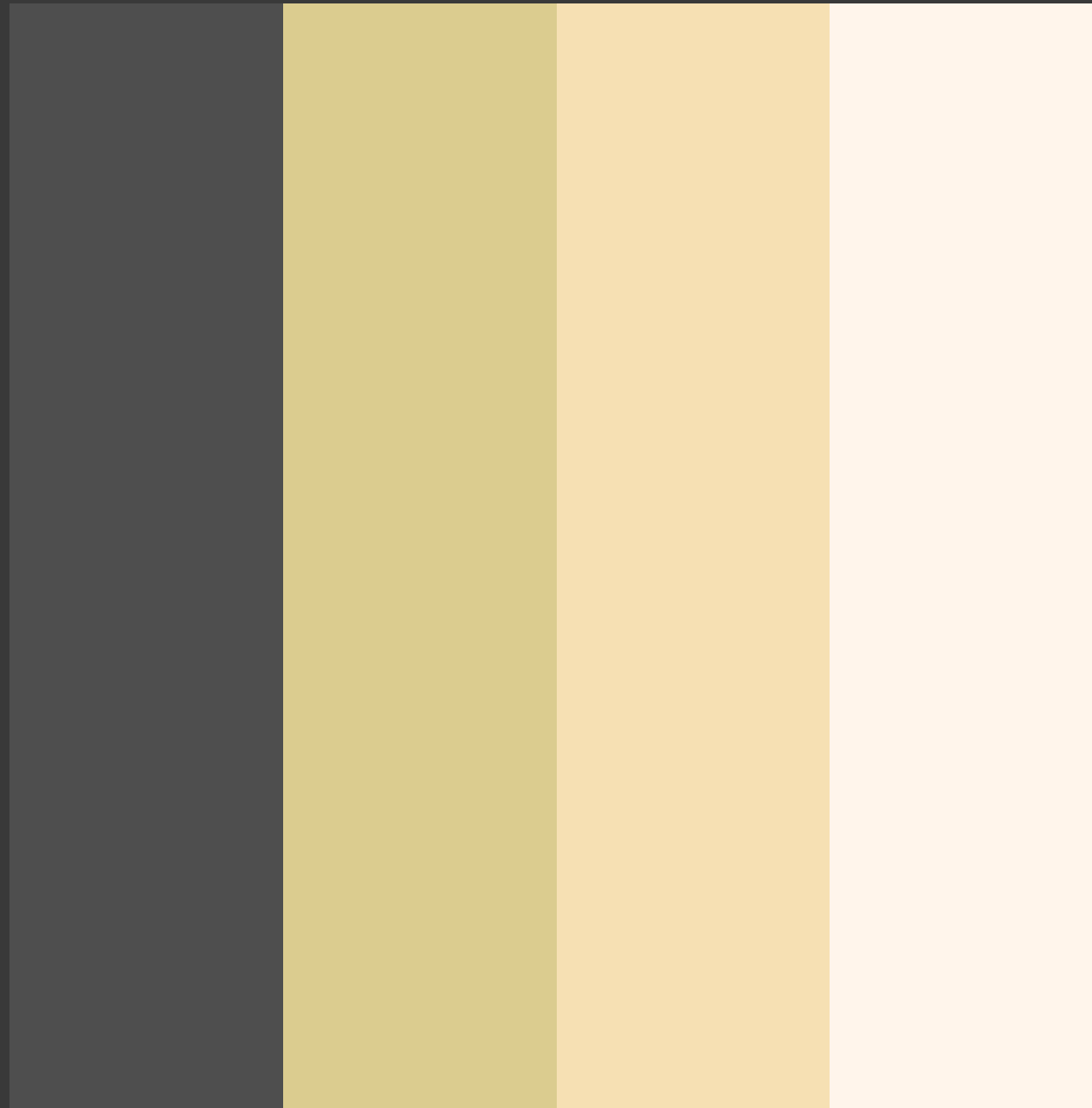
Saper scegliere la palette di colori adeguata è comunque una tappa fondamentale del processo creativo.

- **Scegli i colori in base al target** con cui stai parlando. Ciascuna persona, o gruppo di persone, reagisce in modo diverso ad un colore.
- **Identifica** in modo dettagliato lo scopo dei colori che devi scegliere. Quali obiettivi vuoi raggiungere? Che messaggio vuoi trasmettere?
- **Semplicità**. Non scegliere troppi colori e sceglili in modo ordinato e coerente. Un colore di sfondo, un colore primario e un colore per far risaltare alcuni elementi.



**Capi fashion di alta moda**

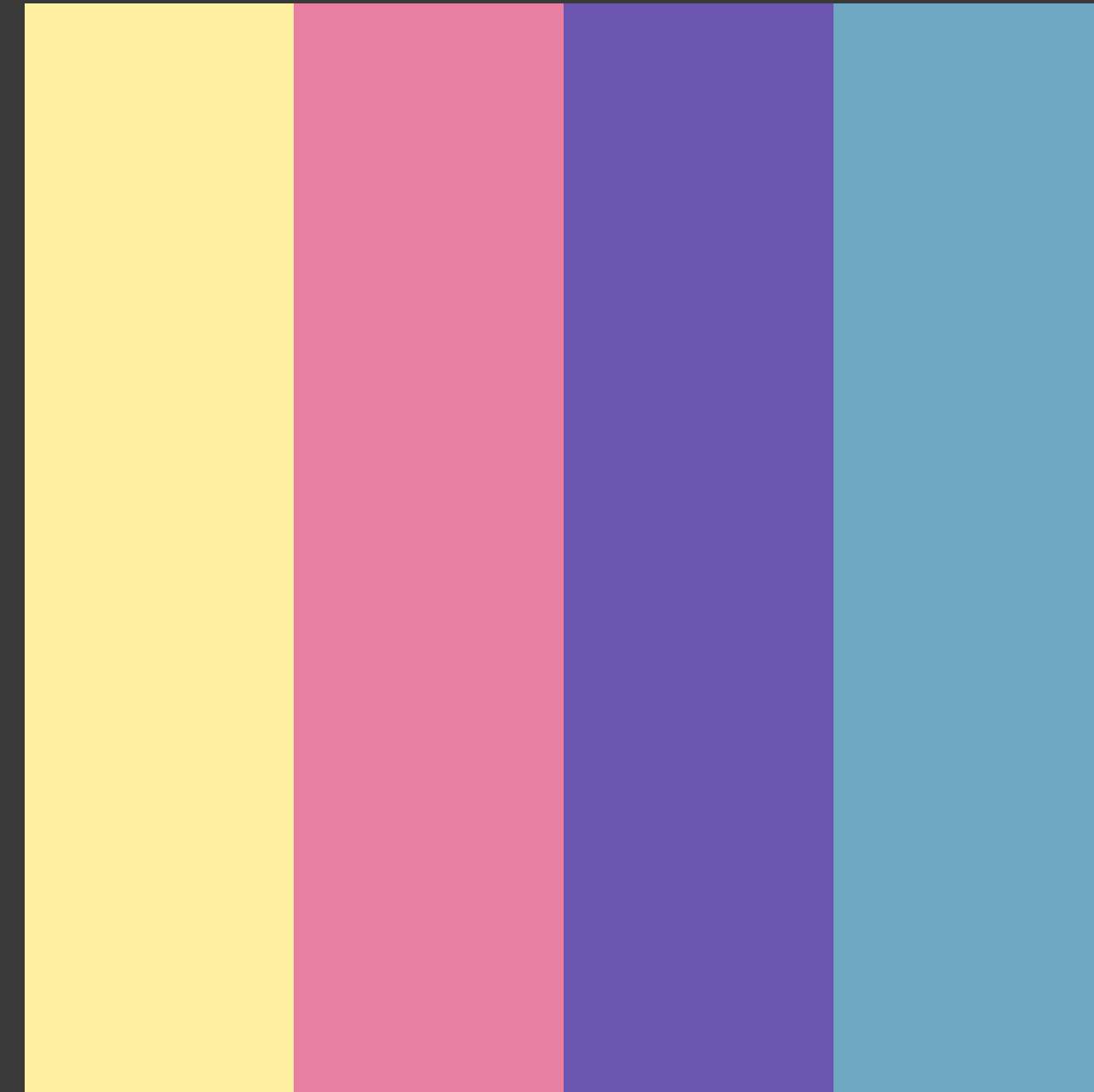
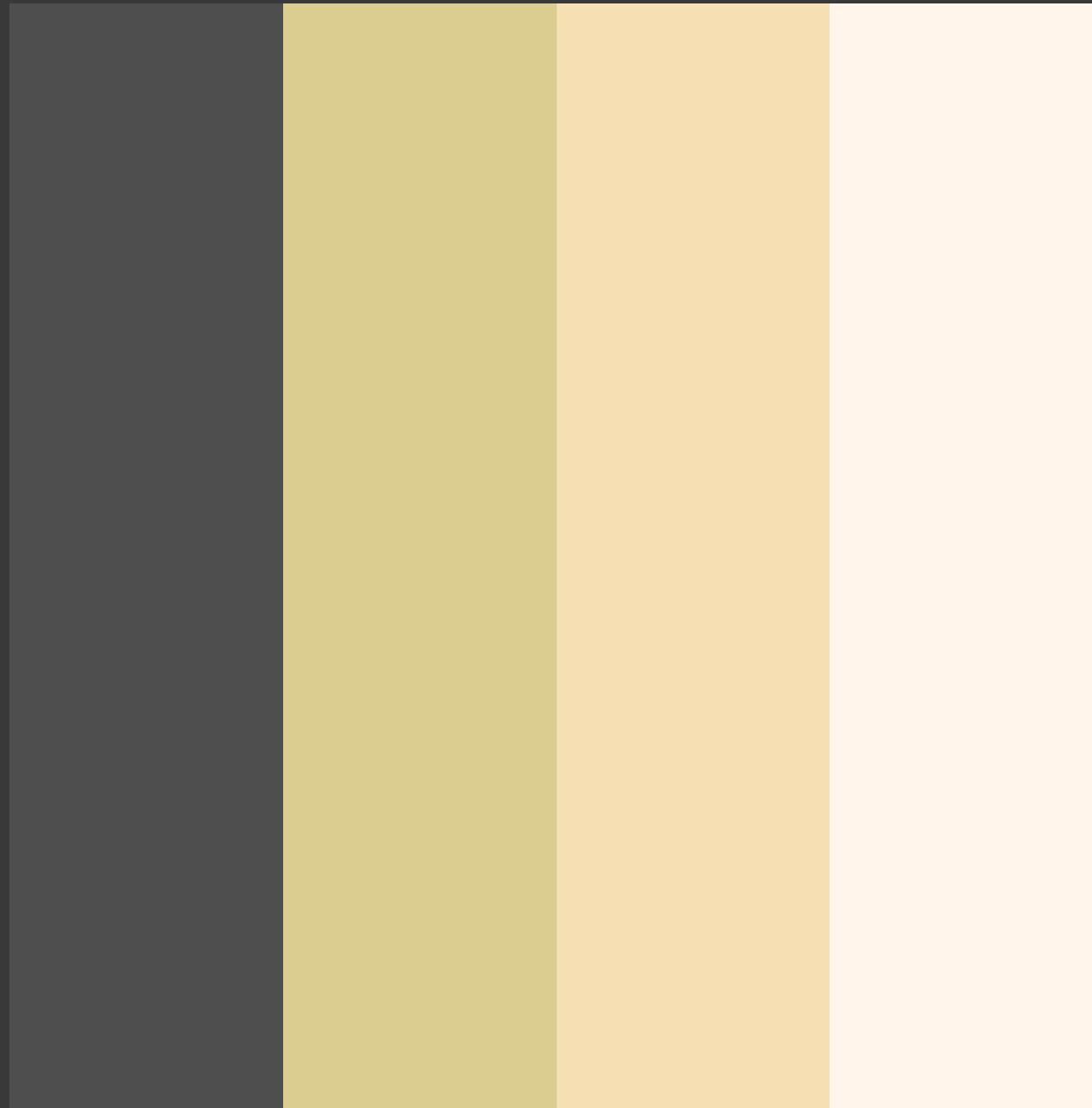
**Quale scelgo?**





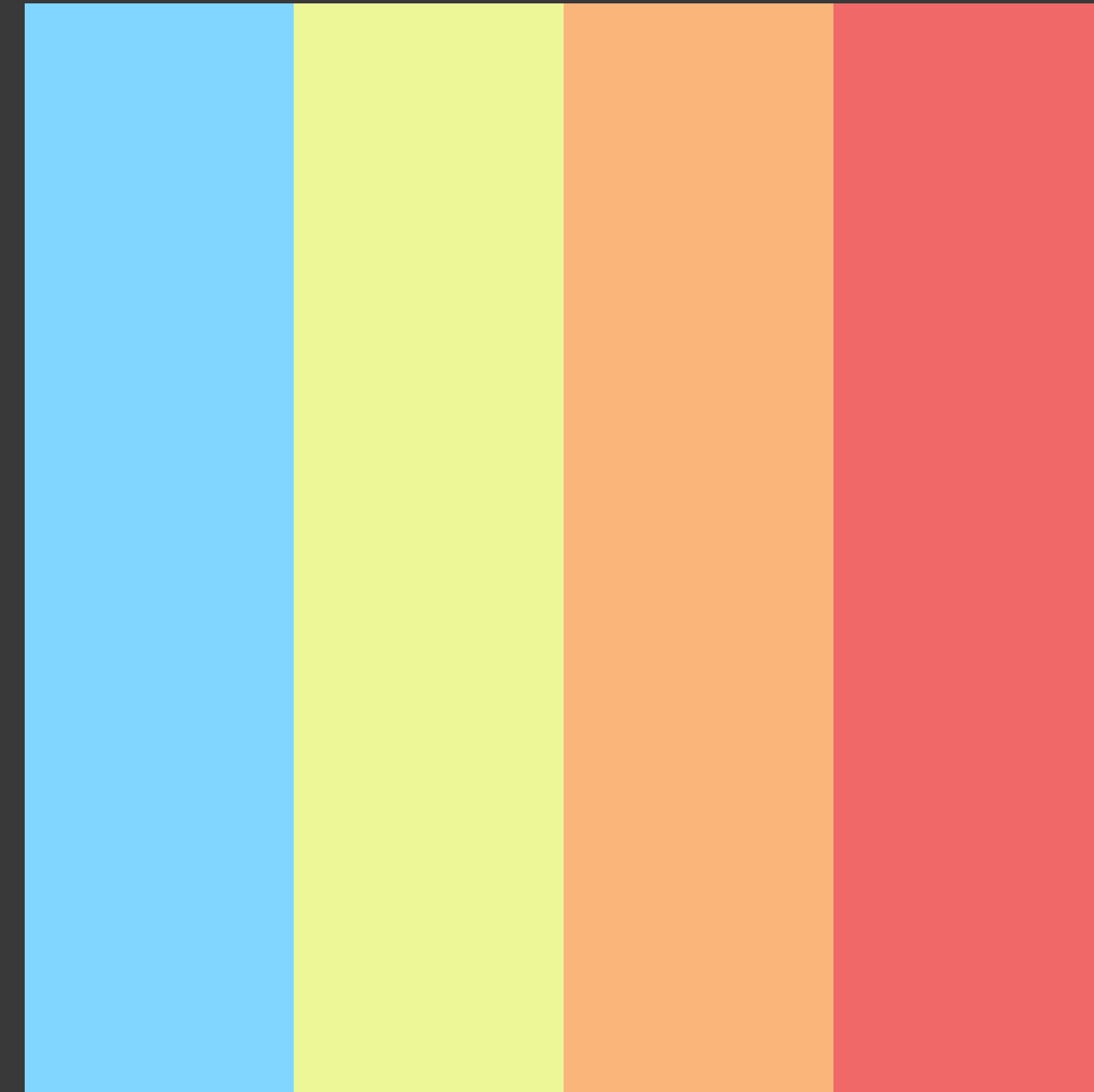
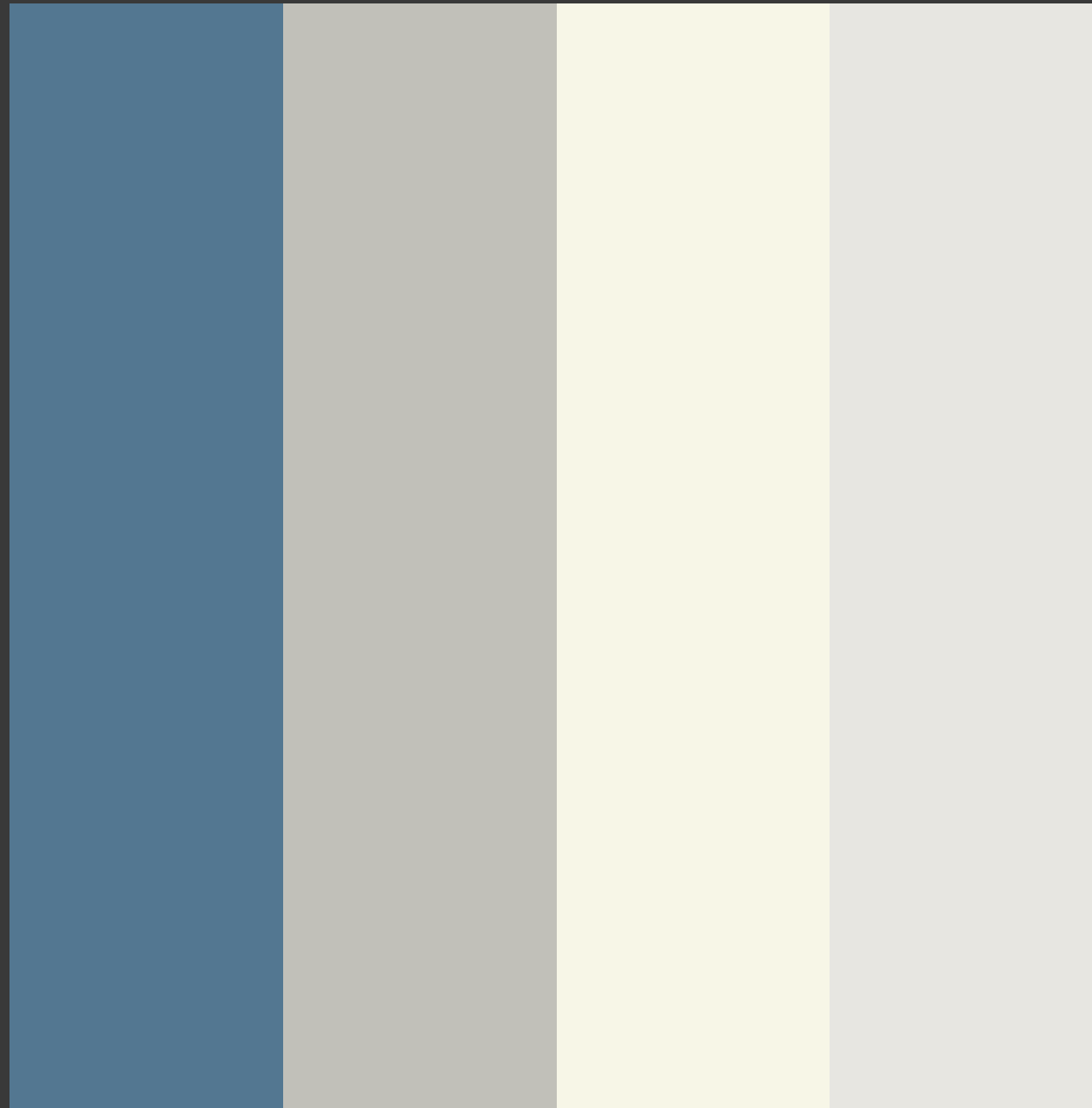
# Capi fashion di alta moda

Quale scelgo?



**Marchio che produce giochi per bambini**

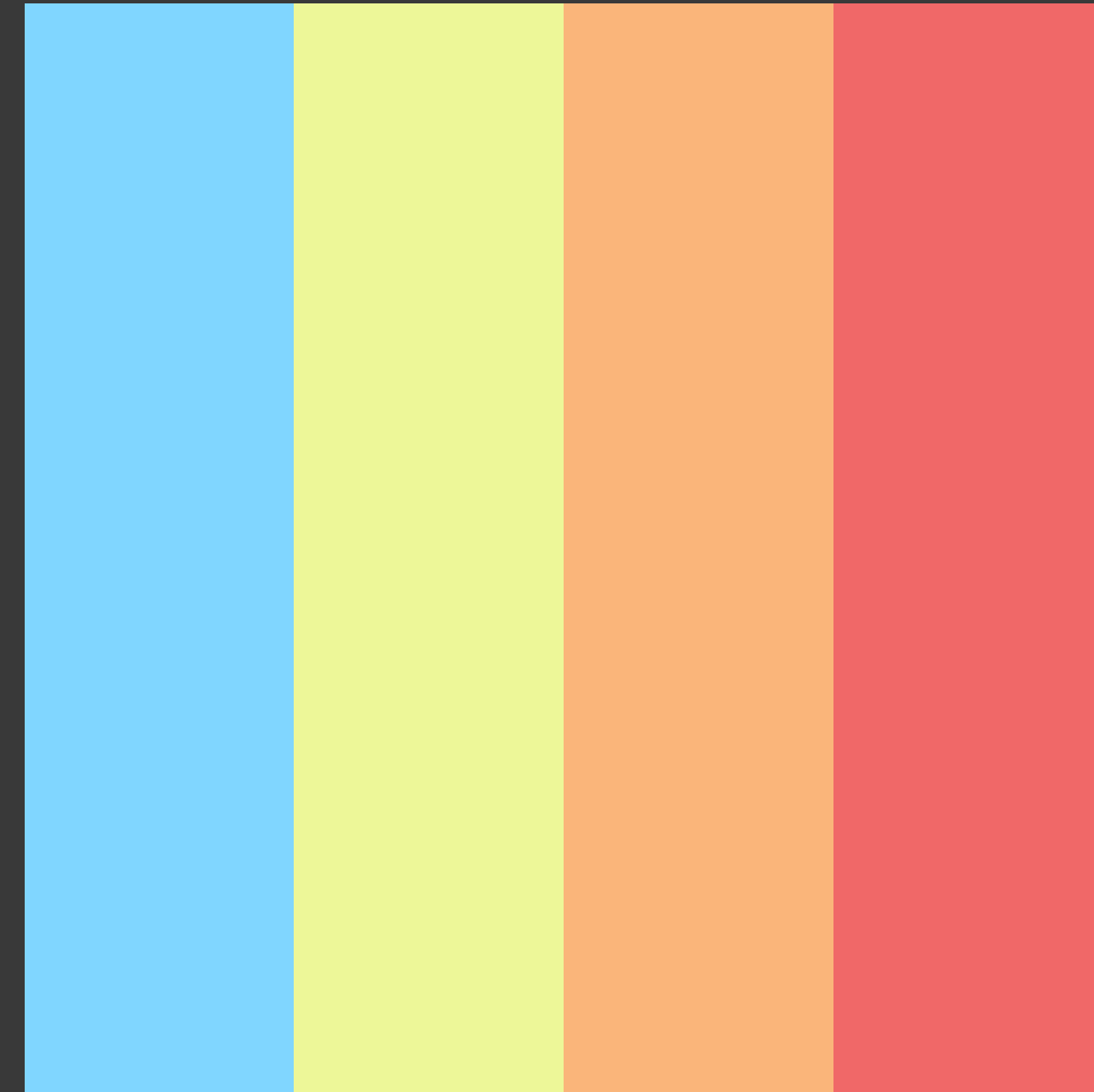
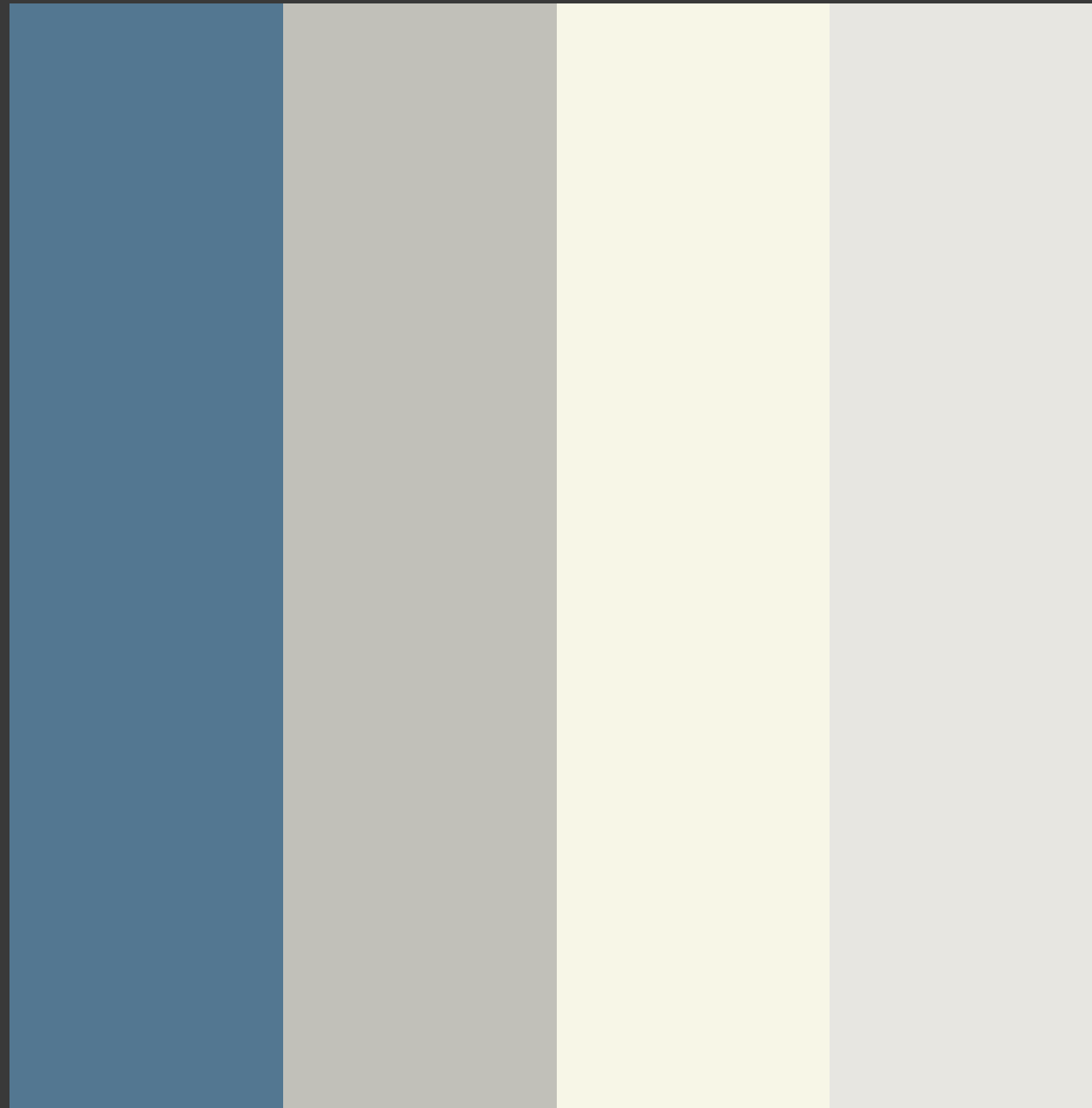
**Quale scelgo?**





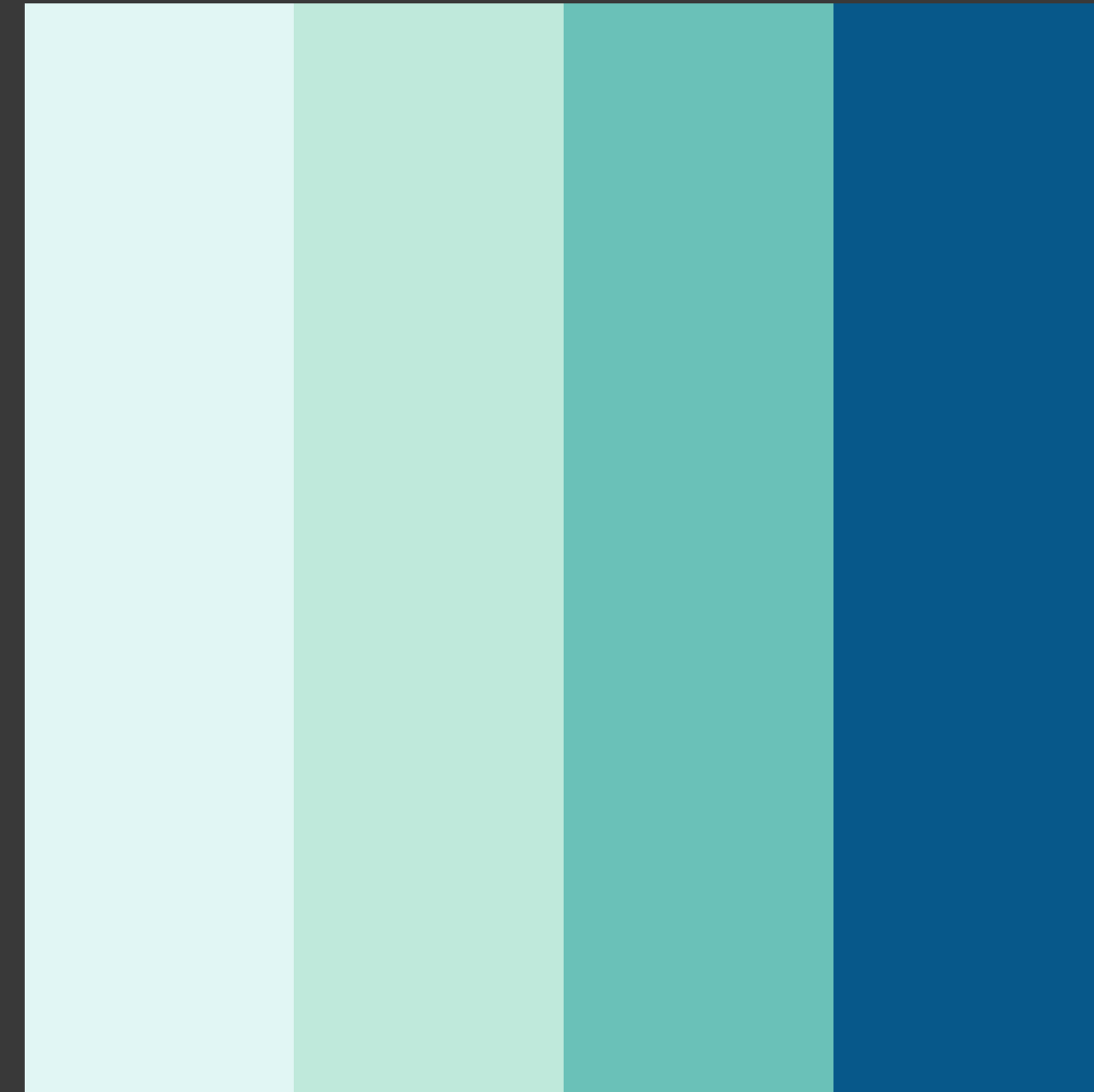
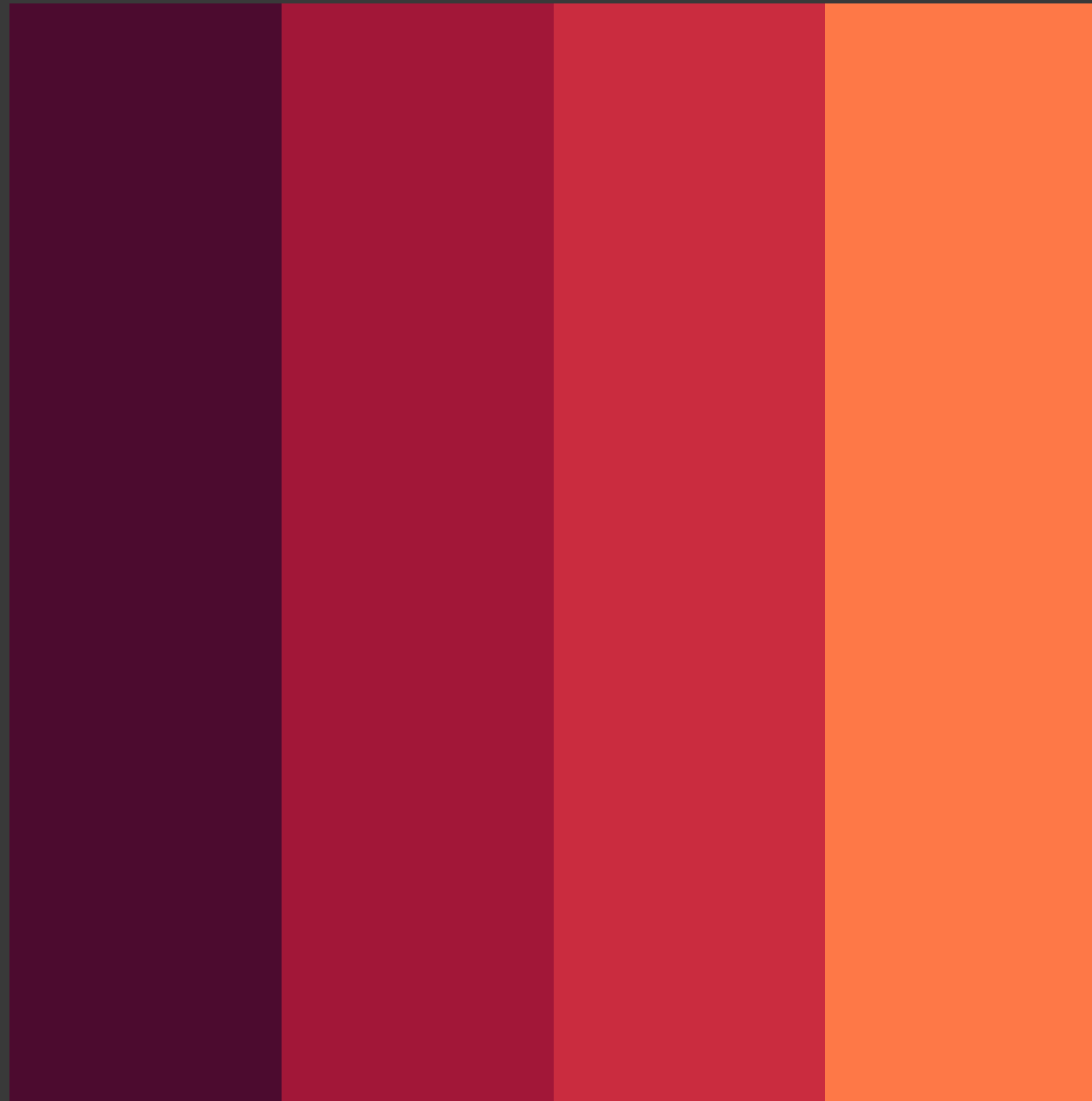
**Marchio che produce giochi per bambini**

**Quale scelgo?**



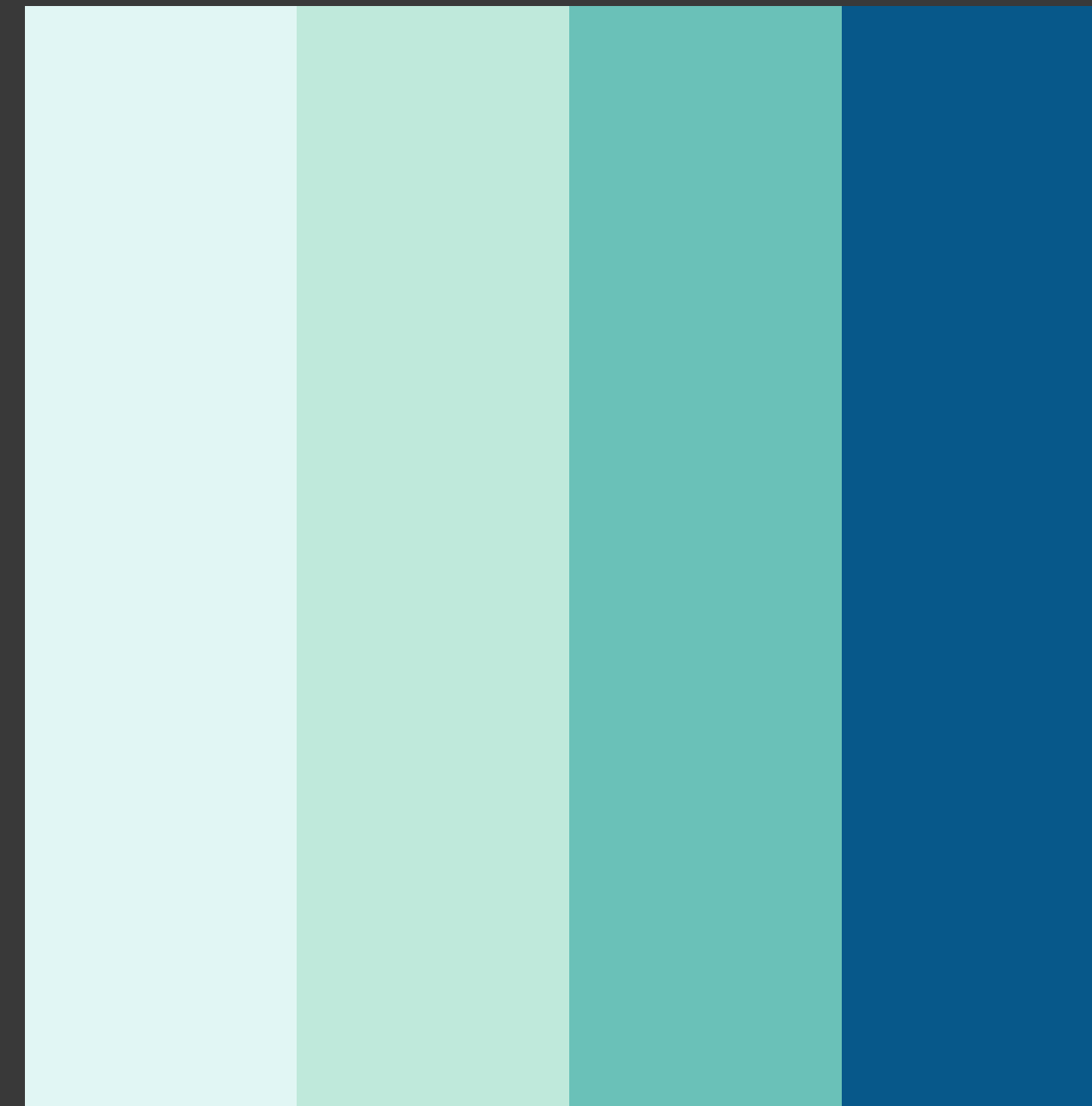
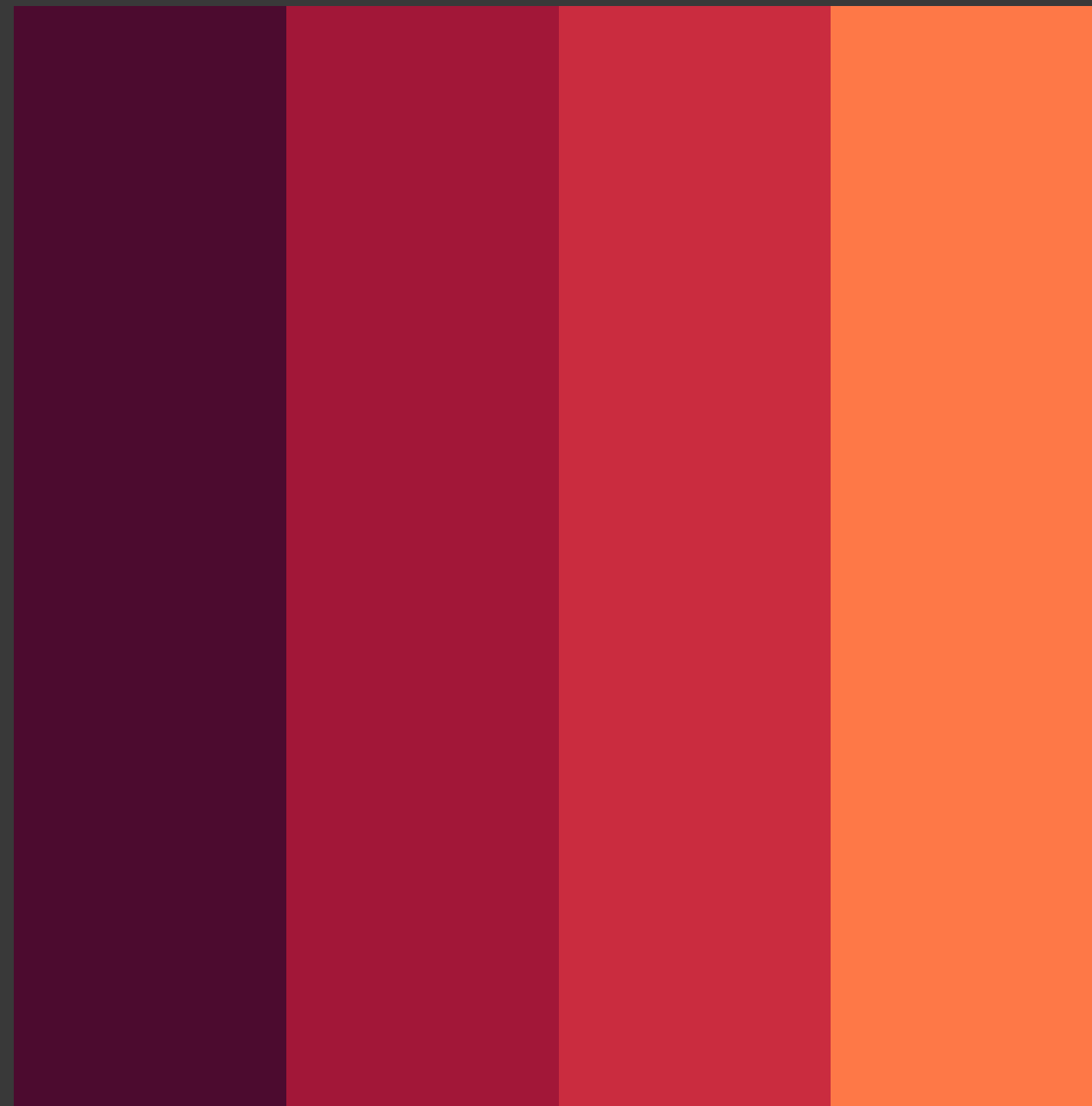
**Azienda che produce prodotti medicali**

**Quale scelgo?**



**Azienda che produce prodotti medicali**

**Quale scelgo?**





# Forme

Ricordiamoci le regole dette in precedenza: semplicità, gerarchia e consistenza.

Per aiutarci a rispettare queste regole possiamo usare questi tre trucchi.

**Allineamenti:** creare ordine allineando tutto ciò che abbiamo a schermo

**White space:** sono gli spazi vuoti che circondano gli elementi e li distaccano dai altri.

**Buone Fotografie:** utilizzare foto ed immagini ad alto impatto visivo non può che migliorare il vostro design.

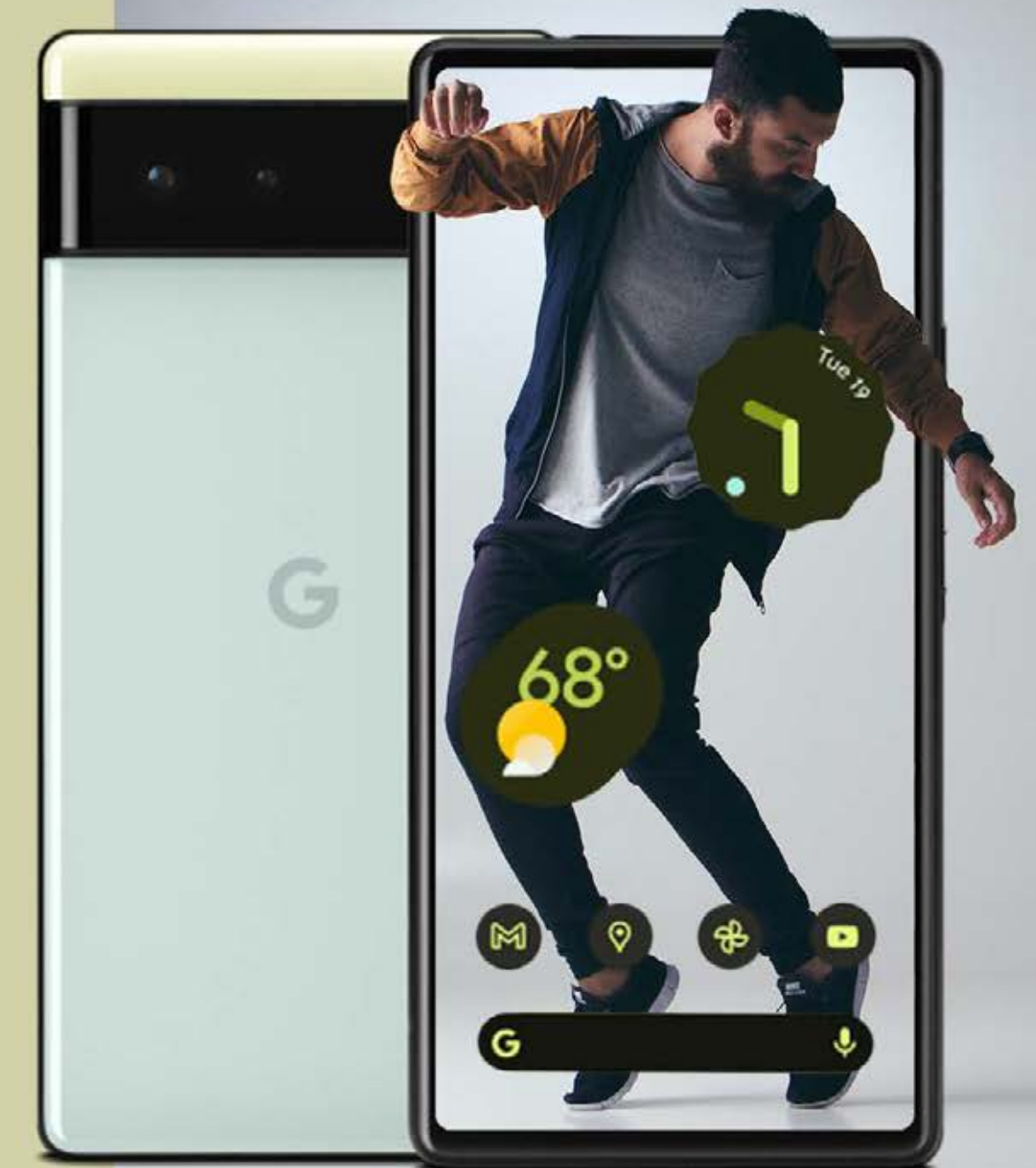


## Let's Party for the Pixel Launch

Join us in welcoming the all new Pixel 6 and Pixel 6 Pro

October 19th, 2021

[YouTube Live Stream](#)



**Scegli il migliore.**



RAZER  
KRAKEN<sup>V3</sup>



**MAKE SOUND  
YOUR WEAPON.**





**CORSAIR®**

**DON'T LIMIT YOURSELF  
TO THE MONITOR**

**SALE  
30% 50%**



**SEGUICI**







 RAZER  
KRAKEN<sup>V3</sup>



**MAKE SOUND  
YOUR WEAPON.**

  
CORSAIR<sup>®</sup>

**SALE  
30% 50%**

**SEGUICI**



**DON'T LIMIT YOURSELF  
TO THE MONITOR**







RAZER  
KRAKEN<sup>V3</sup>



**MAKE SOUND  
YOUR WEAPON.**



CORSAIR

**DON'T LIMIT YOURSELF  
TO THE MONITOR**

**SALE  
30% 50%**



**SEGUICI**







# RAZER™ INVERTEX

THE **ULTIMATE**  
GAMING MOUSE

FOR **GAMERS.**  
BY **GAMERS.**



*Official sponsor  
of  
G2 eSports*



**Perkz**  
G2 eSports player



# RAZER™

## BASILISK LIKE A PRO

5 MODALITA' DPI

COLLEGAMENTO USB E BLUETOOTH

LUCI RGB

TUTTO IL FASCINO RAZER

**BUY**

BE PART OF THE REVOLUTION

FOLLOW US:







# RAZER™ INVERTEX

THE **ULTIMATE**  
GAMING MOUSE

FOR **GAMERS.**  
BY **GAMERS.**



Official sponsor  
of  
G2 eSports



Perkz  
G2 eSports player



# RAZER™

## BASILISK LIKE A PRO

5 MODALITÀ DPI  
COLLEGAMENTO USB E BLUETOOTH  
LUCI RGB  
TUTTO IL FASCINO RAZER

**BUY**

BE PART OF THE REVOLUTION

FOLLOW US:







# RAZER™ INVERTEX

THE **ULTIMATE**  
GAMING MOUSE

FOR **GAMERS.**  
BY **GAMERS.**



Official sponsor  
of  
G2 eSports



Perkz  
G2 eSports player



# RAZER™

## BASILISK LIKE A PRO

5 MODALITÀ DPI  
COLLEGAMENTO USB E BLUETOOTH  
LUCI RGB  
TUTTO IL FASCINO RAZER

**BUY**

BE PART OF THE REVOLUTION

FOLLOW US:



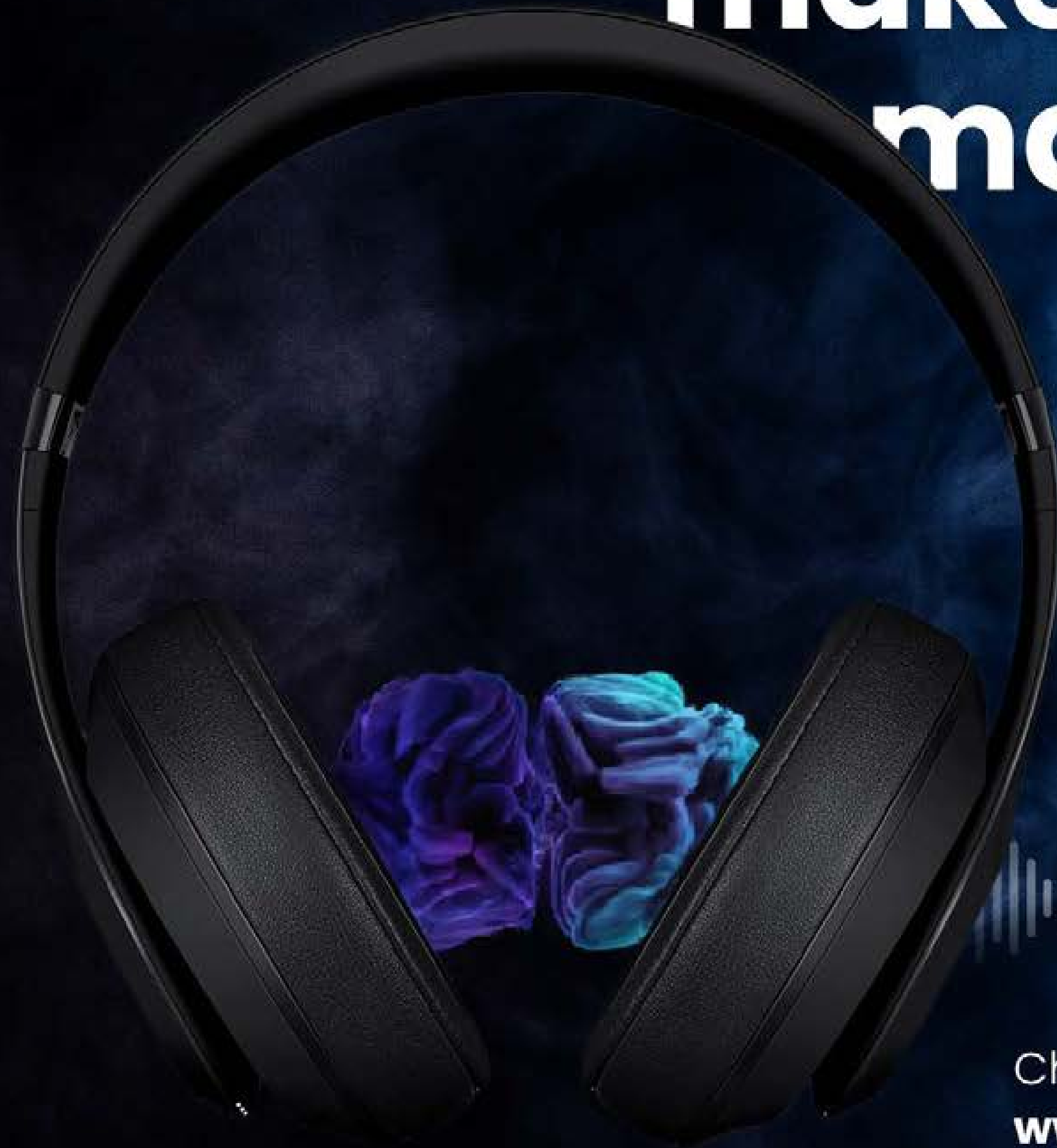


Make a choice, make it  eats



check out the link: [www.beatsbydre.com](http://www.beatsbydre.com)

**make a choice  
make it beats**



Check out the link:  
[www.beatsbydre.com](http://www.beatsbydre.com)





Make a choice, make it  eats



check out the link: [www.beatsbydre.com](http://www.beatsbydre.com)

**make a choice  
make it beats**



Check out the link:  
[www.beatsbydre.com](http://www.beatsbydre.com)





Make a choice, make it  eats



check out the link: [www.beatsbydre.com](http://www.beatsbydre.com)



**make a choice  
make it beats**



Check out the link:  
[www.beatsbydre.com](http://www.beatsbydre.com)

