

Progettare interfacce

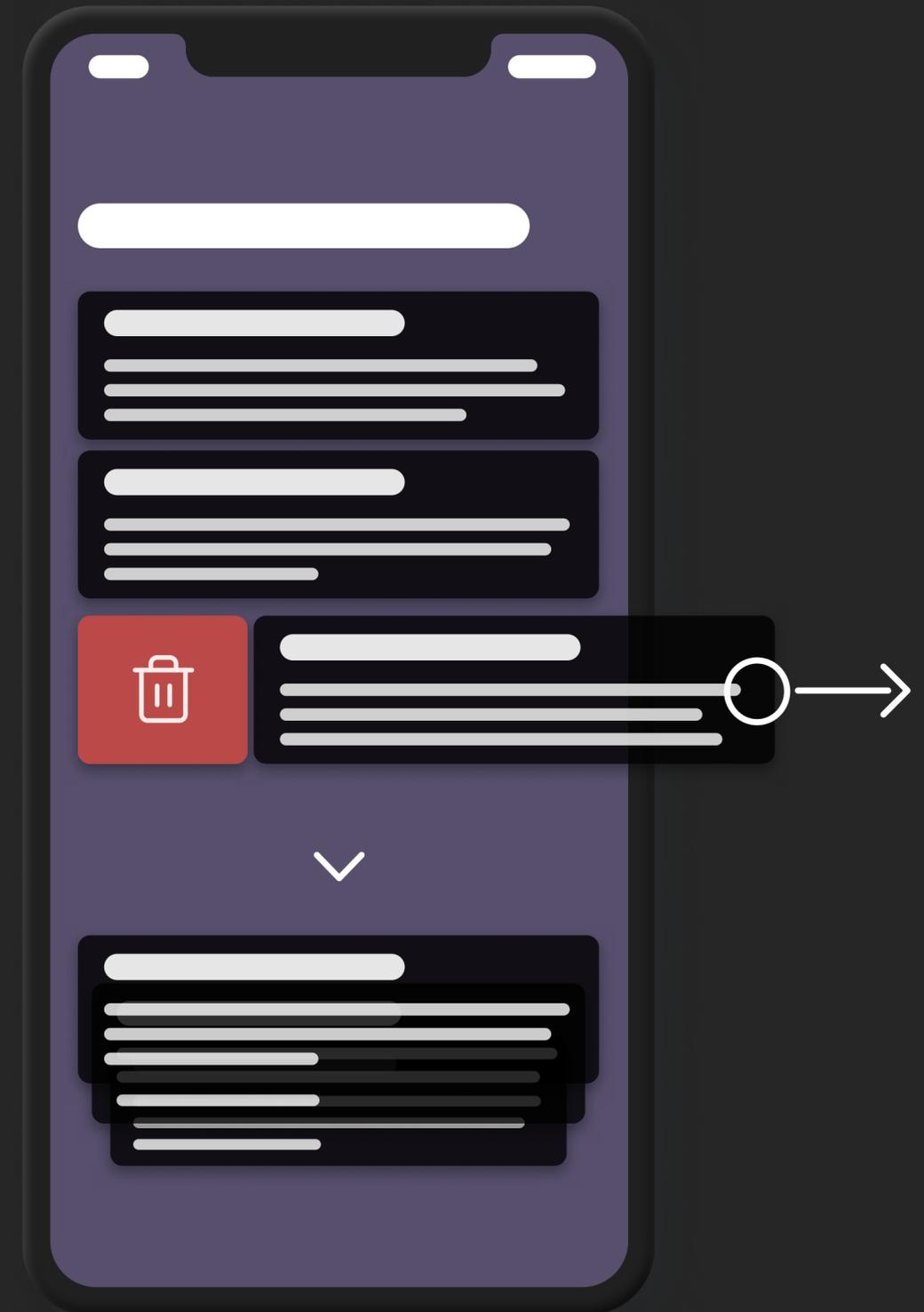
05 | Visual Design

Colori e forme

Scegliere le forme e i colori in qualsiasi progetto è, a livello teorico, la parte più complessa e astratta. In questo processo subentrano i trend, le mode e il soggettivismo.

Due semplici regole:

1. Abbiamo una buona estetica quanto l'apparenza e il comportamento si integrano con le sue funzioni.
2. Utilizzare elementi grafici standard e familiari è una buona pratica perché aiuta l'utente a comprendere meglio il prodotto o servizio.



Colori

Utilizzare una buona palette colori ci può aiutare non solo nella comunicazione del nostro prodotto o servizio ma anche nella leggibilità dei nostri messaggi.

Uno dei tool migliori **Adobe Color**.

Di seguito i tre principi fondamentali dei colori:

1. **Gerarchia:** i colori aiutano a capire quali elementi sono interattivi e quali sono più importanti.
2. **Leggibilità:** i colori possono aiutare a leggere dei contenuti o a nasconderli. Nell'utilizzo di icone e testi meglio tenere un'alta leggibilità.
3. **Espressività:** I colori trasmettono emozioni, cerchiamo di utilizzarli per rafforzare lo stile del nostro prodotto o servizio.

Pulsanti attivi e disattivati.

Clicca qui

Clicca qui

Leggibilità dei testi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Scelerisque nisl scelerisque aliquam ac amet, ornare. Imperdiet porta dis velit enim commodo sed nunc. Urna ornare dictum diam vel nisl sem id sodales vel. Erat quam etiam maecenas aliquet vitae feugiat commodo at ut. Nibh.

4,1:1 

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Scelerisque nisl scelerisque aliquam ac amet, ornare. Imperdiet porta dis velit enim commodo sed nunc. Urna ornare dictum diam vel nisl sem id sodales vel. Erat quam etiam maecenas aliquet vitae feugiat commodo at ut. Nibh.

5,12:1 

Test

Qual'è la soluzione migliore



Sun Glasses

59.00 €

[Dettagli >](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Ullamcorper nunc volutpat ac non felis tincidunt.

[Compra Ora](#)

[Annulla](#)



Sun Glasses

59.00 €

[Dettagli >](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Ullamcorper nunc volutpat ac non felis tincidunt.

[Compra Ora](#)

[Annulla >](#)



Sun Glasses

59.00 €

[Dettagli >](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Ullamcorper nunc volutpat ac non felis tincidunt.

[Compra Ora](#)

[Annulla](#)



Sun Glasses

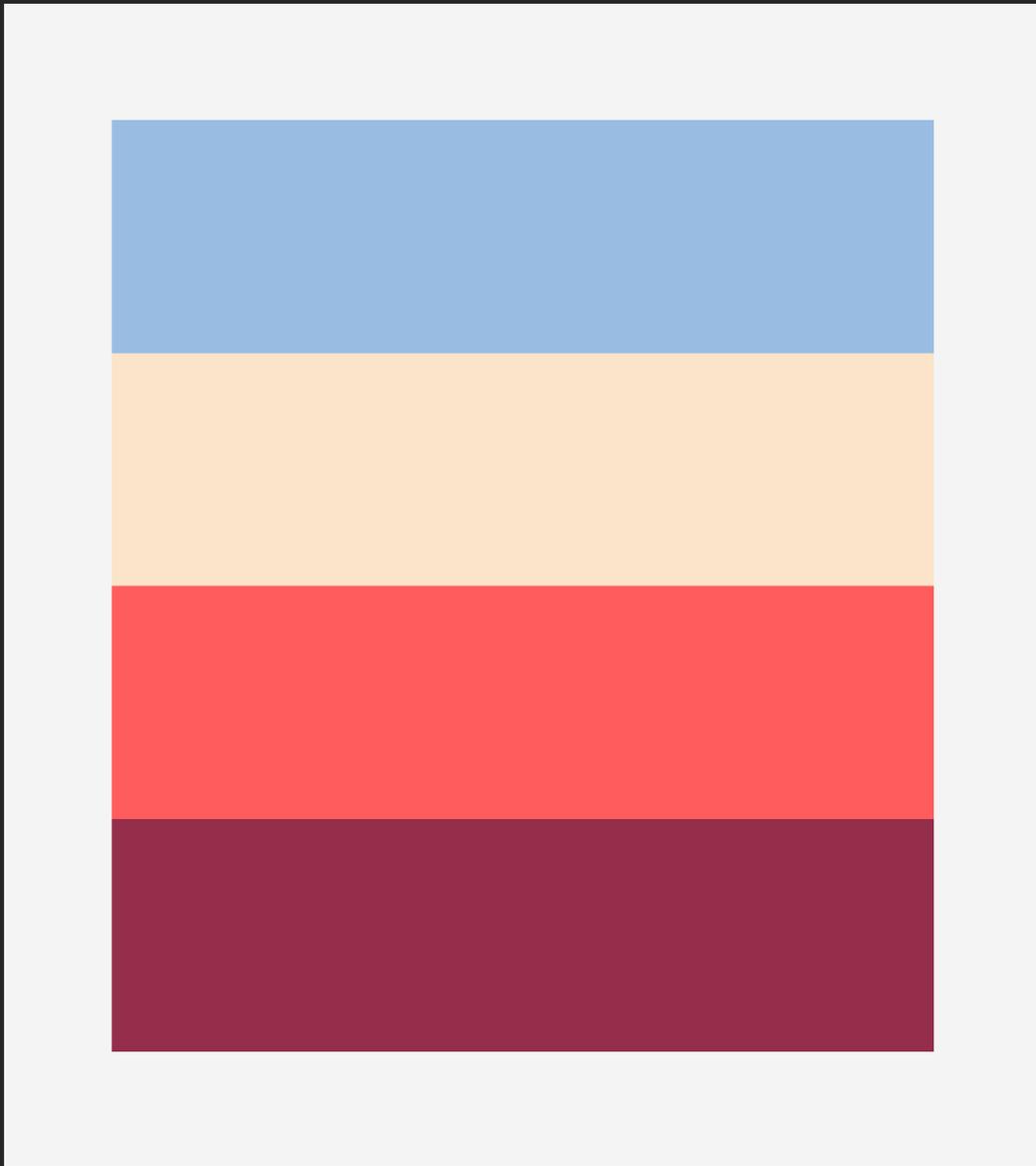
59.00 €

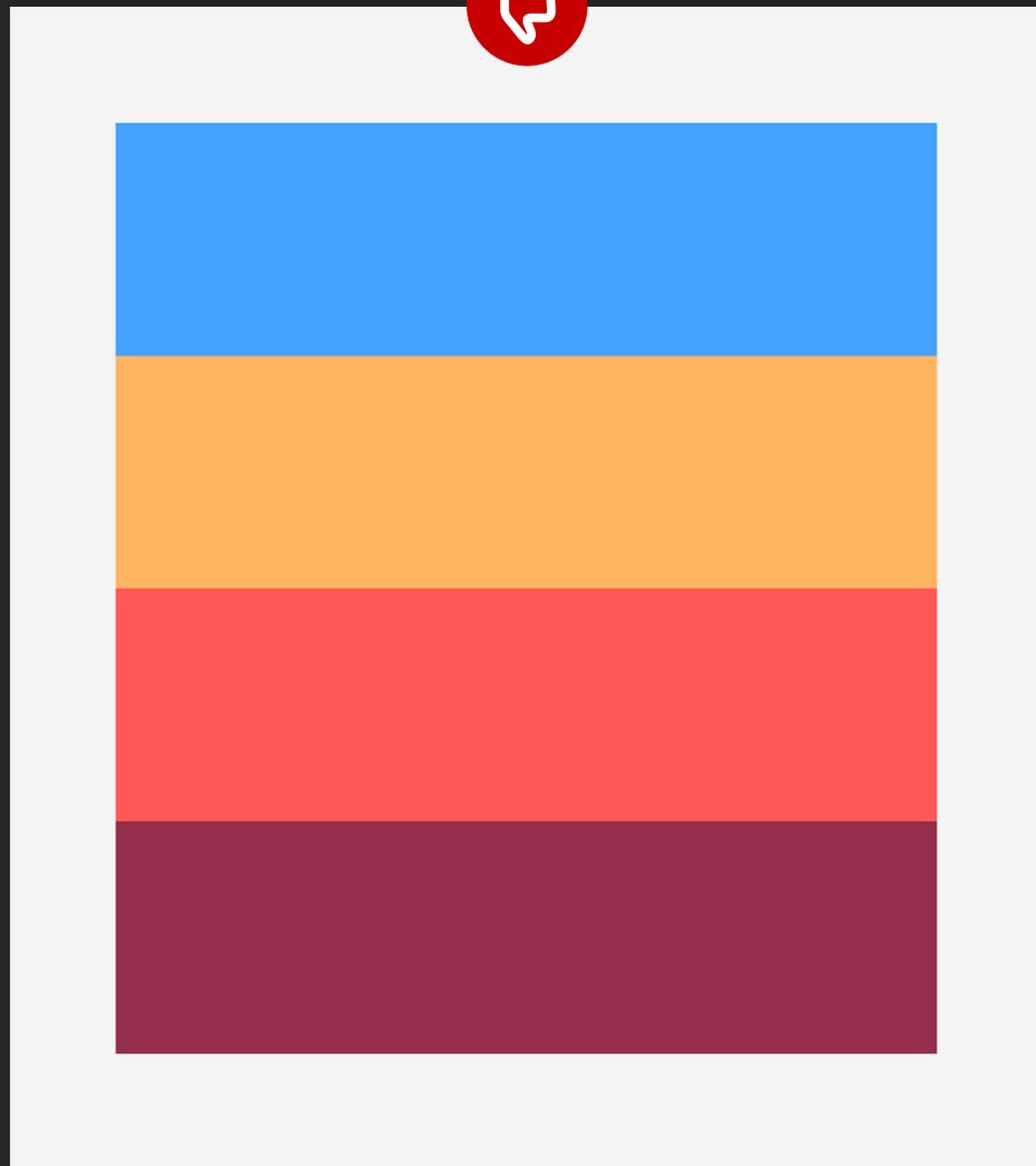
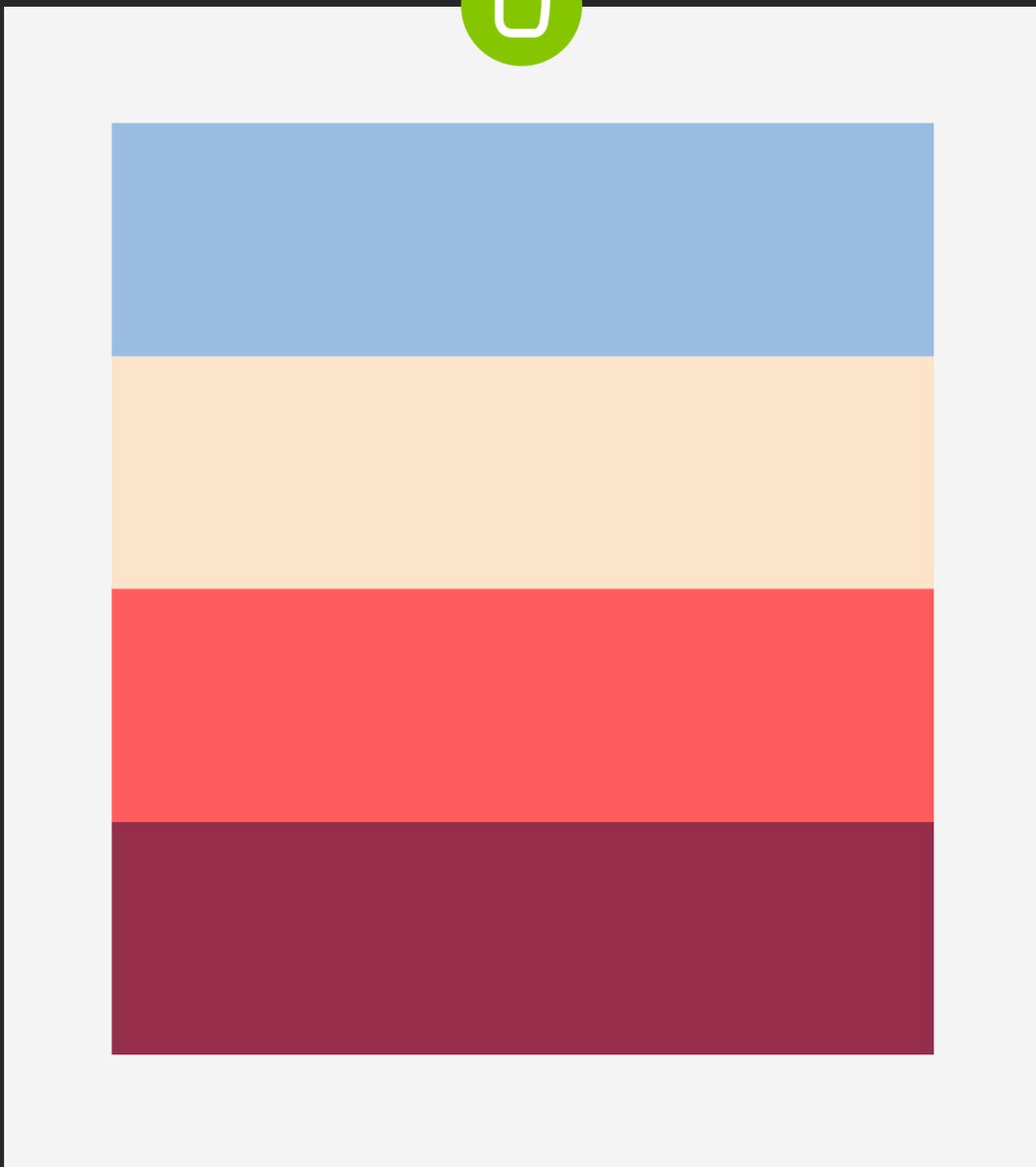
[Dettagli >](#)

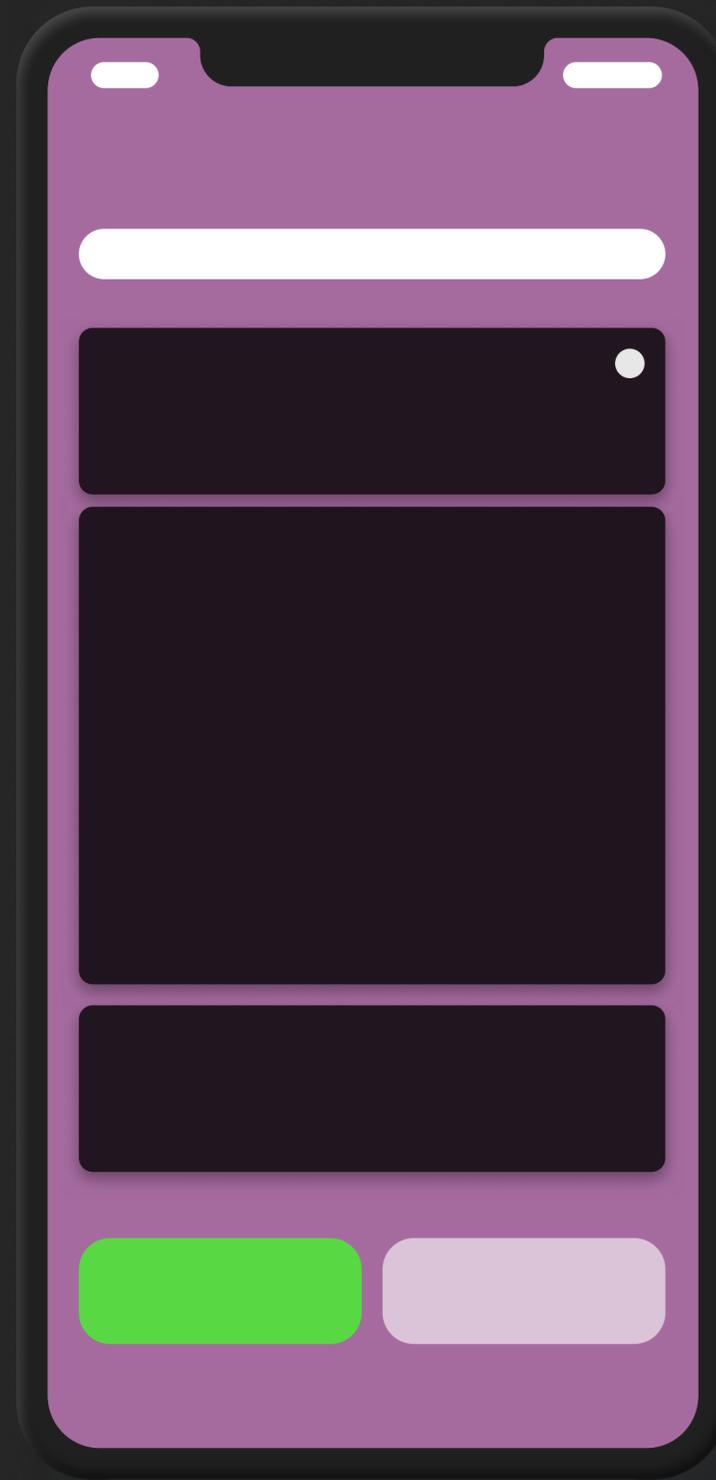
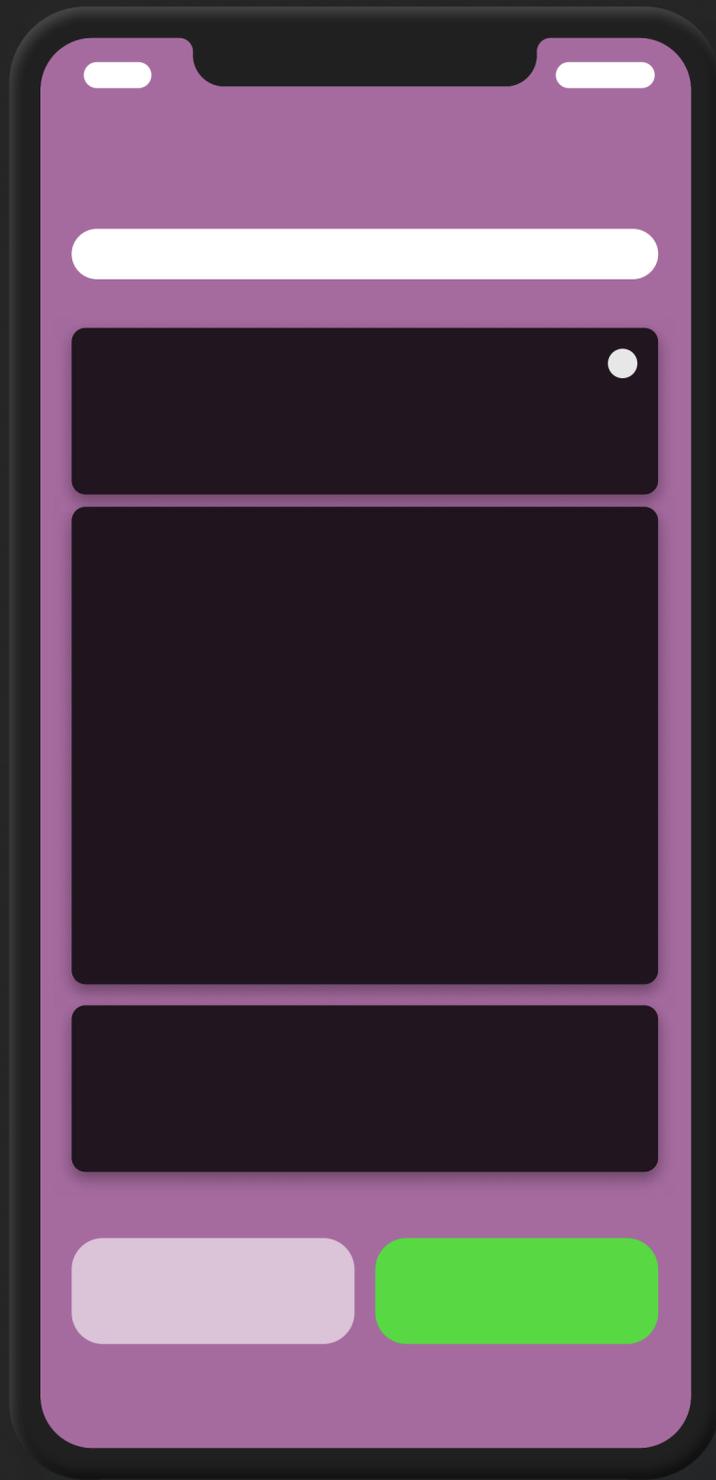
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Ullamcorper nunc volutpat ac non felis tincidunt.

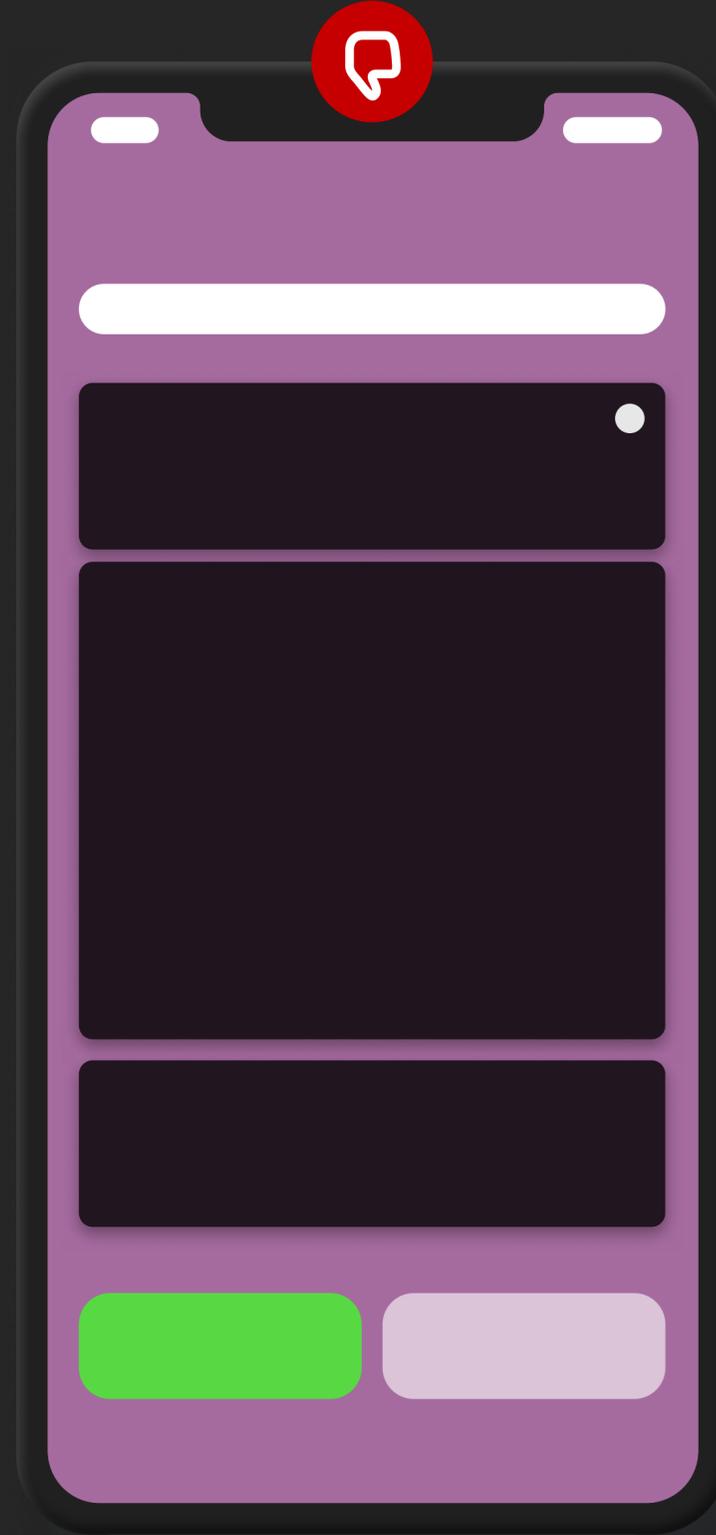
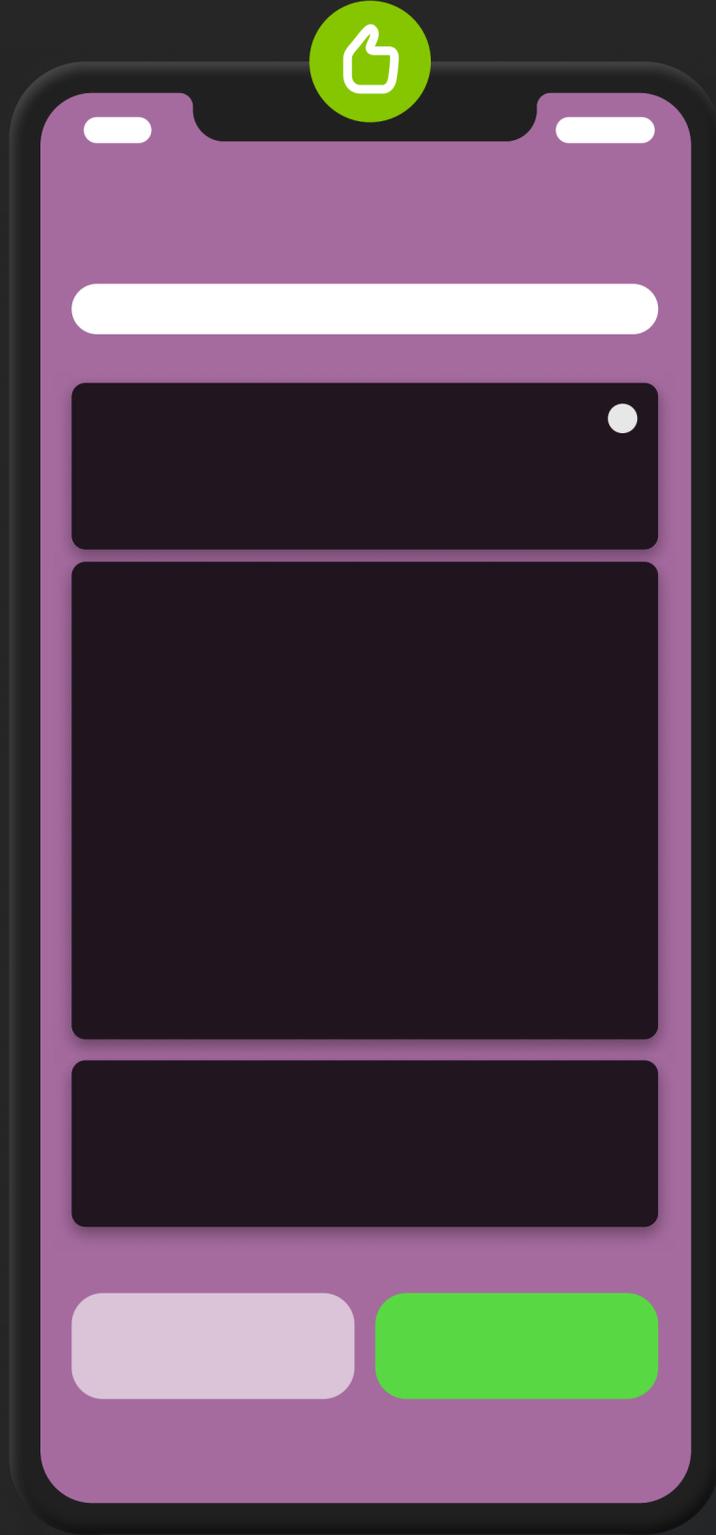
[Compra Ora](#)

[Annulla >](#)









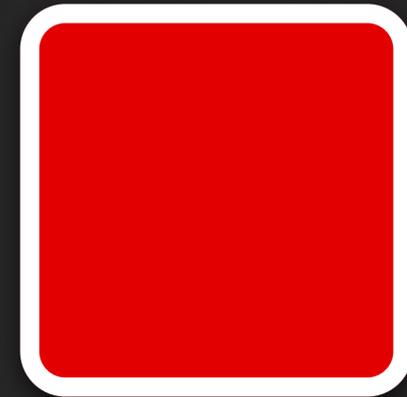
Psicologia dei Colori

Come nella psicologia dei font, anche i colori hanno una propria psicologia e consentono di trasmettere emozioni attraverso le tonalità che andremo ad utilizzare.

Psicologia dei Colori

Rosso

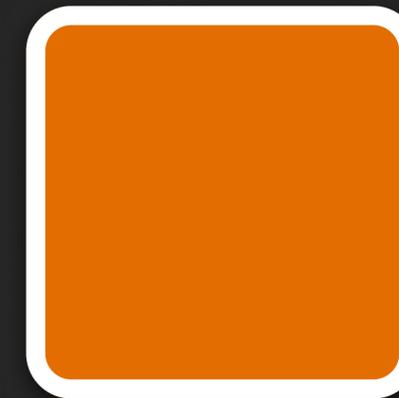
Colore che trasmette amore e passione ma anche coraggio, fiducia, forza. Viene utilizzato principalmente per il settore romantico, cibi e bevande.



Psicologia dei Colori

Arancione

Un colore che trasmette principalmente allegria, entusiasmo e socialità. Può essere utilizzato per banche, settore alimentare e giovanile.



Psicologia dei Colori

Giallo

Trasmette felicità, ottimismo e creatività. Viene utilizzato da aziende tecnologiche e creative ma anche nel settore dell'infanzia.



Psicologia dei Colori

Verde

È un colore che dà sicurezza e speranza. Ultimamente spesso utilizzato per il campo relativo alla sostenibilità e al benessere naturale. I campi di utilizzi sono svariati dall'alimentare, al medicale e farmaceutico, fino al bancario.



BPER:
Banca



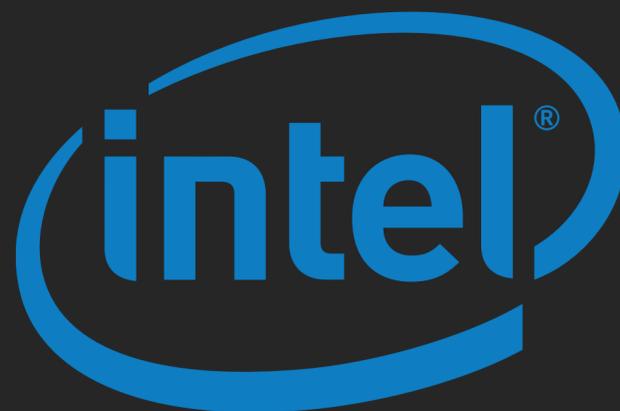
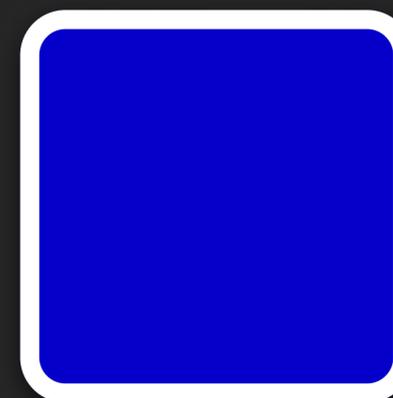
STARBUCKS

GREENPEACE

Psicologia dei Colori

Blu

Colore che trasmette fiducia, affidabilità e tranquillità. Settore industriale, elettronica, sanitario e bancario.



Psicologia dei Colori

Bianco e Nero

Trasmettono principalmente eleganza, lusso e qualità. Utilizzato da principalmente dai settori dell'alta moda ma anche da gioielleria e aziende tecnologiche.



Cartier

Icone

Le icone ci consentono di comunicare funzioni senza utilizzare le parole oppure di enfatizzare le parole stesse.

Fondamentali delle Icone

Semplicità



Fondamentali delle Icone

Semplicità



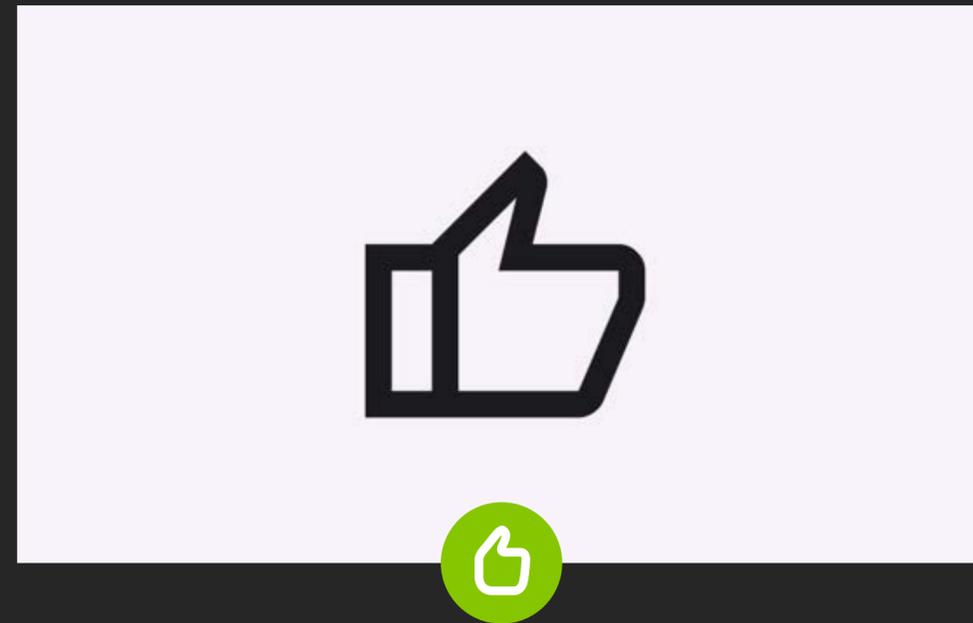
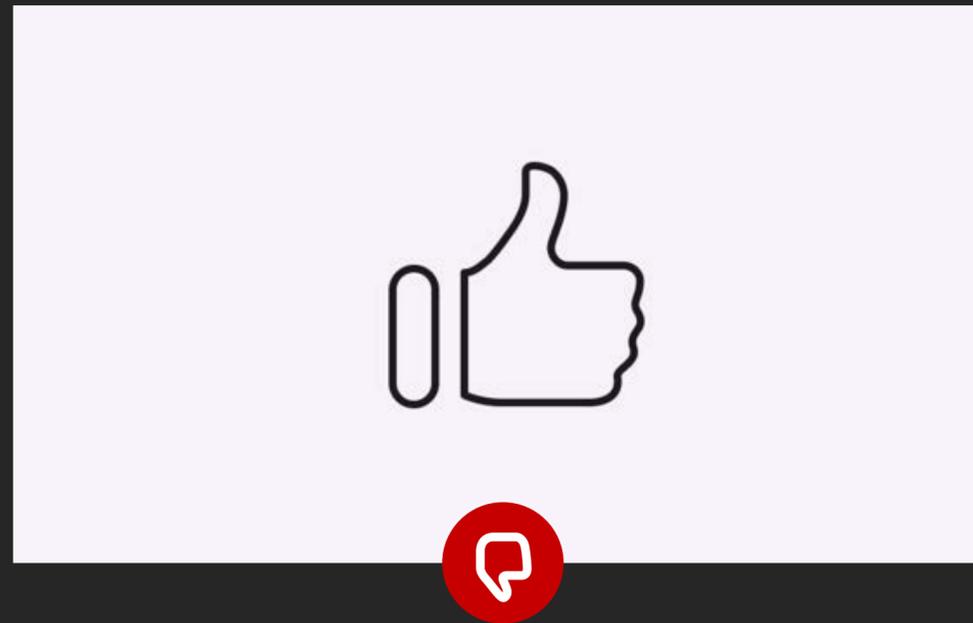
Fondamentali delle Icone

Grafica



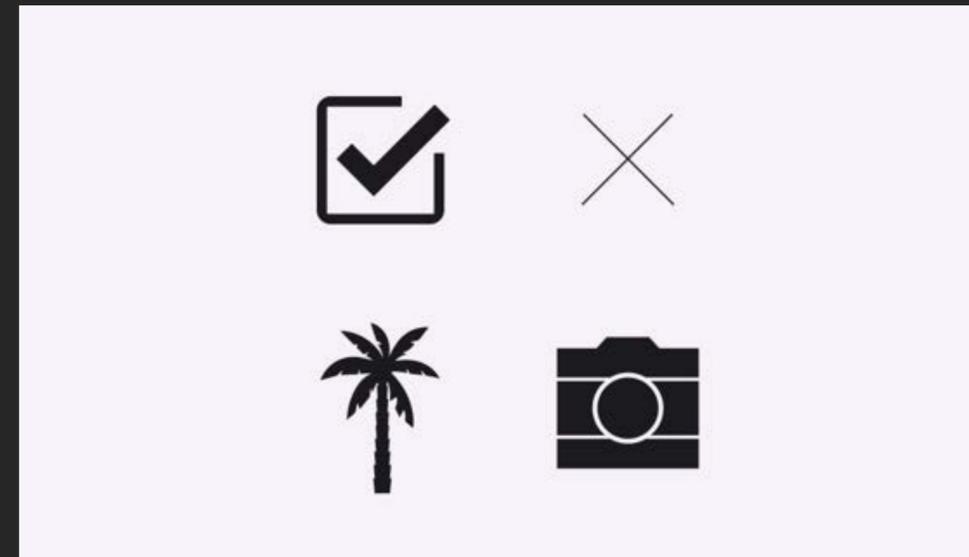
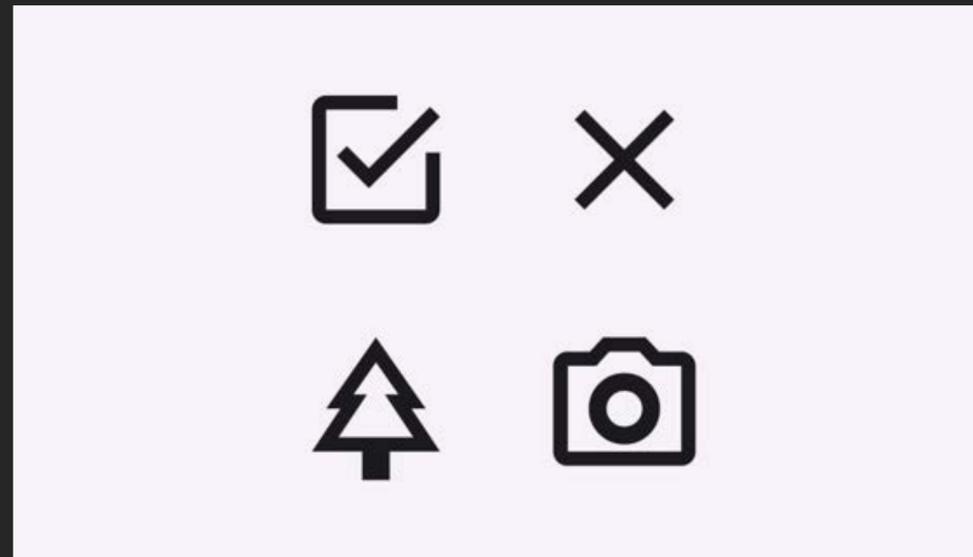
Fondamentali delle Icone

Grafica



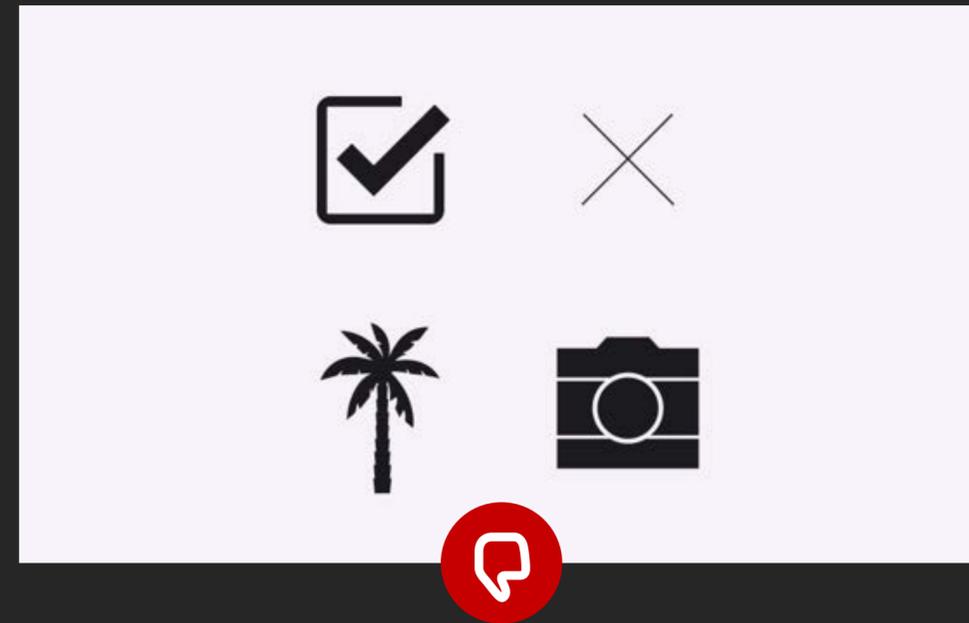
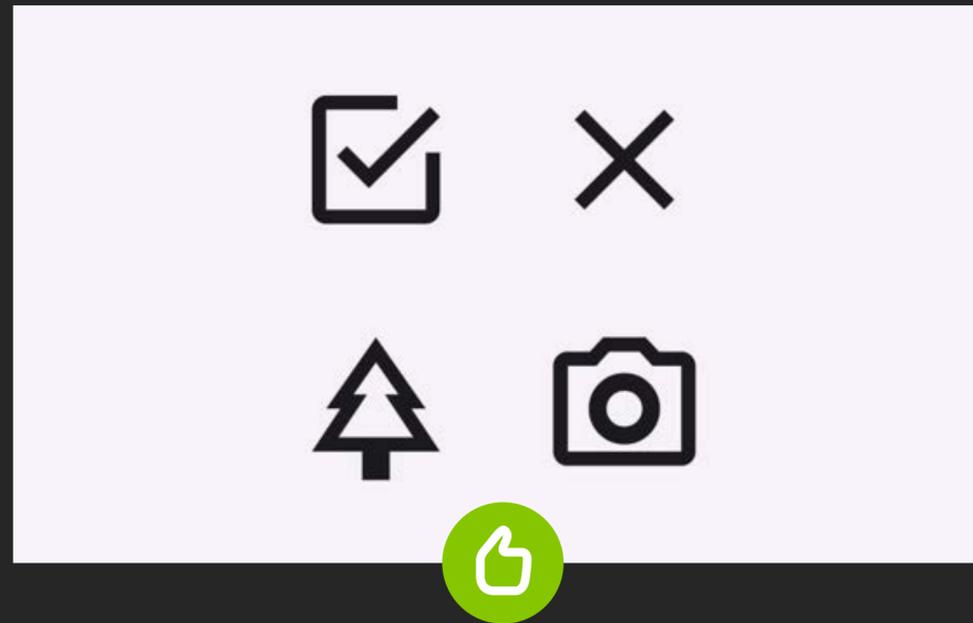
Fondamentali delle Icone

Consistenza



Fondamentali delle Icone

Consistenza



Icone

Ricapitolando i principi fondamentali per le icone:

1. **Semplicità:** semplificare al massimo le icone per aumentare la leggibilità.
2. **Grafica:** utilizzare icone grafiche e non che cerchino di ricalcare la realtà.
3. **Consistenza:** mantenere lo stesso stile per tutte le icone.

Settings

Weight



Fill



Bilanciamento ottico

I calcoli che effettua un software di disegno sono sempre corretti e razionali ma non tengono mai in considerazione la percezione delle forme e dei colori da parte dell'occhio umano.

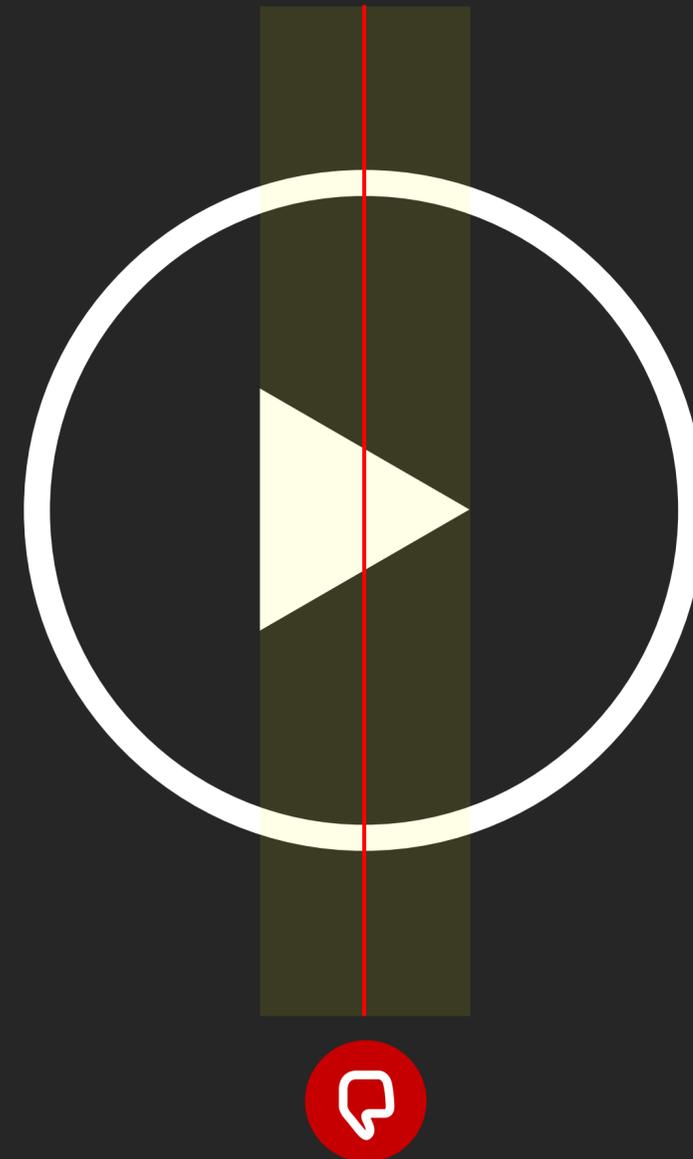
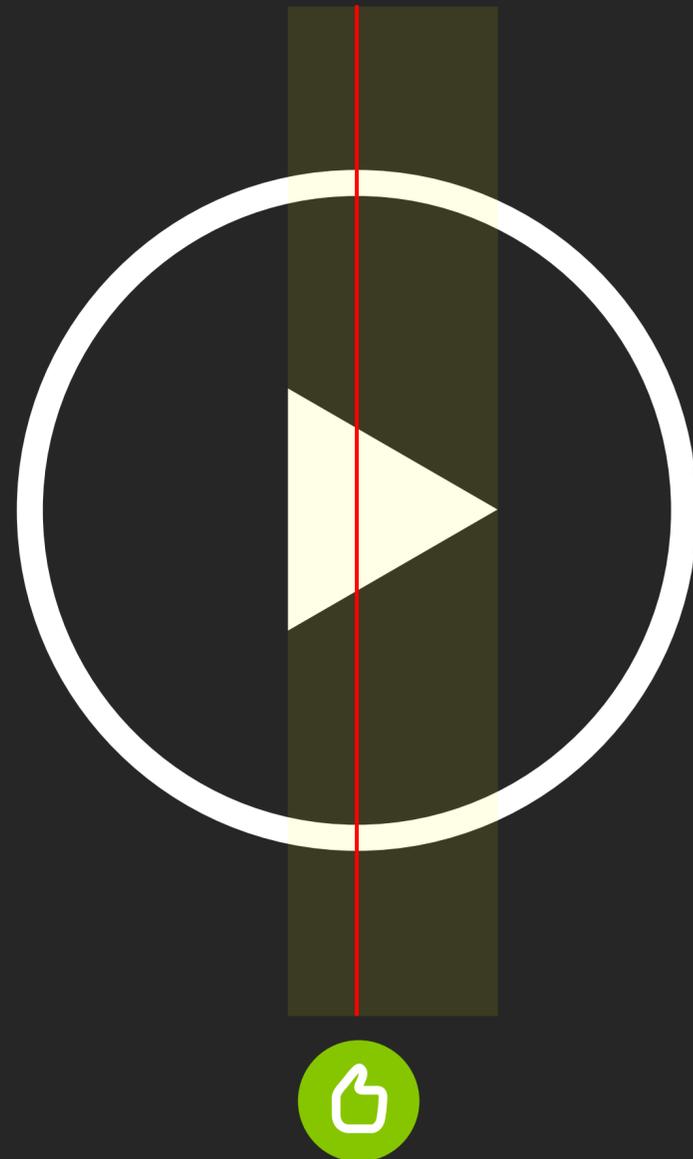
Bilanciamento ottico

Allineamento



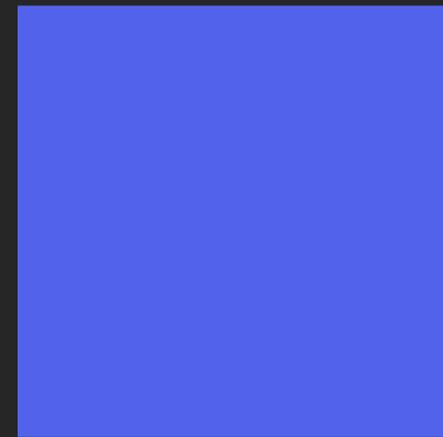
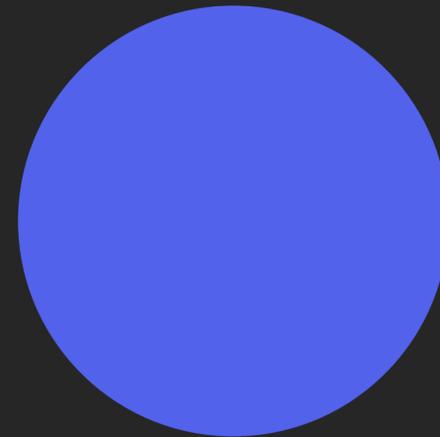
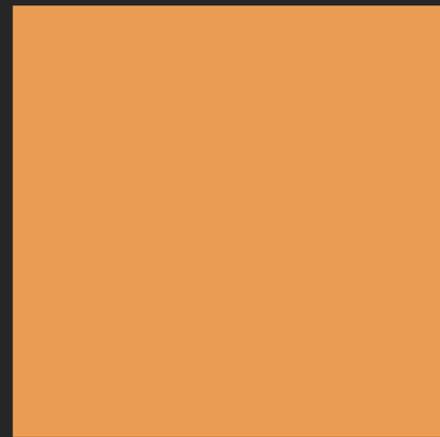
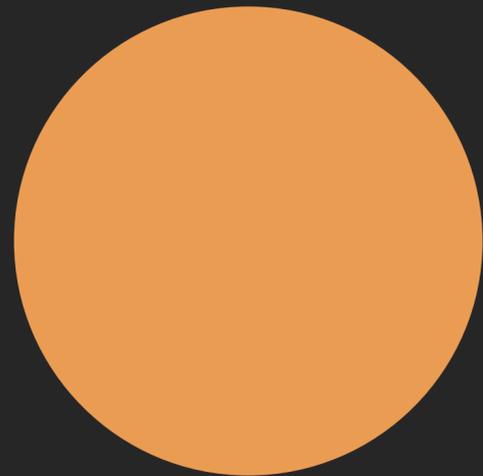
Bilanciamento ottico

Allineamento



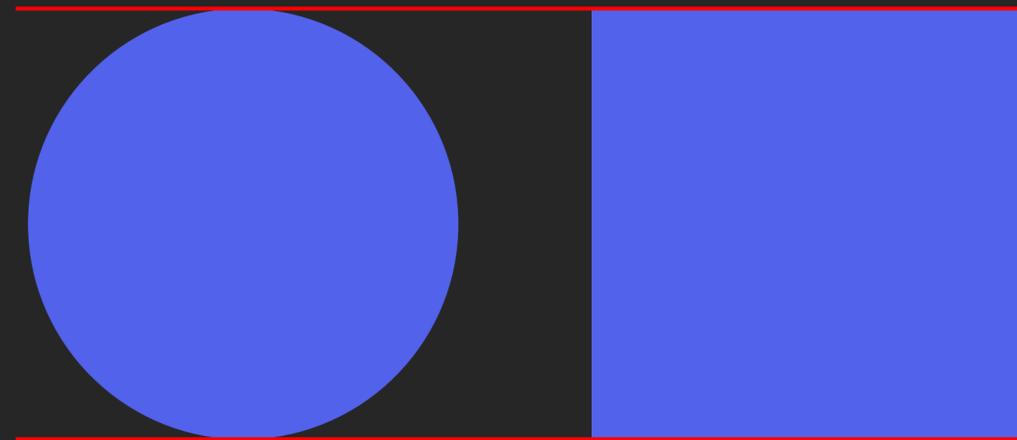
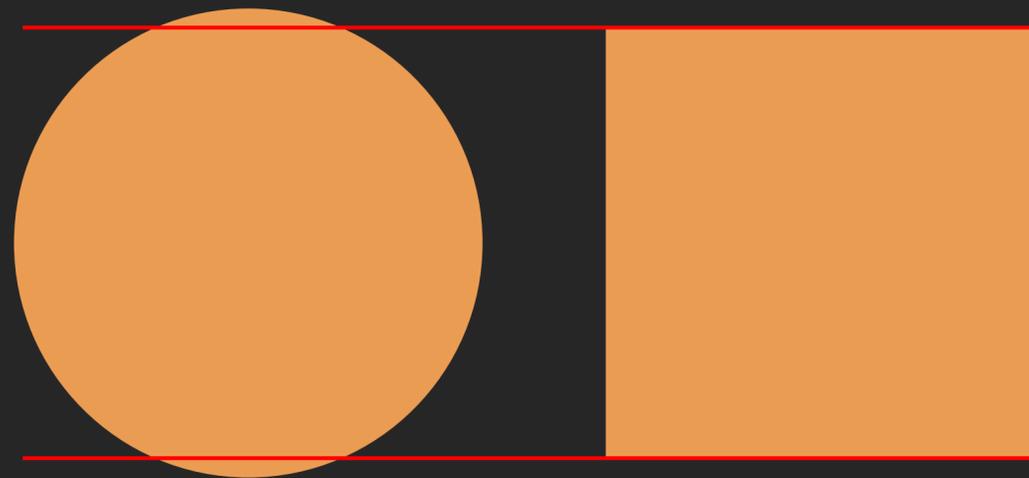
Bilanciamento ottico

Scala



Bilanciamento ottico

Scala



Bilanciamento ottico

Testo maiuscolo

ATTENZIONE La tua vita è in pericolo allontanati subito!

ATTENZIONE La tua vita è in pericolo allontanati subito!

Bilanciamento ottico

Testo maiuscolo



ATTENZIONE

La tua vita è in pericolo allontanati subito!



ATTENZIONE

La tua vita è in pericolo allontanati subito!

Bilanciamento ottico

Colori



Salva il Documento



Salva il Documento

Bilanciamento ottico

Colori



Salva il Documento

#8760FF



Salva il Documento

#8760FF + #9977FF

